

روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو

محل درج مهر اعتبار:



همکار گرامی:

این سند جزء مدارک رسمی ستاد می باشد. خواهشمند است ضمن نگهداری و استفاده مناسب از این سند، از تهیه و توزیع هرگونه رونوشت از آن و یا واگذاری آن به افراد غیر مجاز خودداری فرمایید. در صورت نیاز به هرگونه کپی یا تغییر در محتوای این سند، با مسئول سیستم ها و روش ها هماهنگی نمایید.

تاریخ صدور	تاریخ بازنگری	کد مدرک	تعداد صفحات
۱۴۰۰/۰۲/۰۱	۱۴۰۱/۰۲/۰۱	EPC01V2	۲۰



تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۱/۰۲/۰۱		

وضعیت بازنگری سند

شرح بازنگری	شماره بند بازنگری شده	تاریخ بازنگری	شماره بازنگری
تعریف استارت آپ اصلاح شد و دامنه تغییرات از محصول به مدل کسب و کار بسط داده شد. (نوآوری)	۷-۴	۱۴۰۱/۰۲/۰۱	۱
اصلاح و بروزرسانی گام‌های توسعه فنی و کسب و کاری استارت آپ	۹-۴	۱۴۰۱/۰۲/۰۱	۲
متناسب با تغییر محتوای بند ۴-۹، این بند نیز تغییر کرد.	۱-۶	۱۴۰۱/۰۲/۰۱	۳
سقف مبلغ حمایتی از ۶۰۰ به ۸۰۰ میلیون ریال افزایش یافت و سقف حمایتی برخی مصادیق جدول ۳ تغییر کرد.	۸	۱۴۰۱/۰۲/۰۱	۴

عنوان مدرک:	تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	کد مدرک: EPC01V2	
توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	تاریخ بازنگری: ۱۴۰۱/۰۲/۰۱	

فهرست

۴	۱- مقدمه
۴	۲- اهداف
۵	۳- دامنه کاربرد
۵	۴- تعاریف و اصطلاحات
۱۳	۵- مسئولیت
۱۳	۶- روش اجرا
۱۳	۶-۱ پذیرش فناوری
۱۴	۶-۲ موارد مشمول حمایت
۱۴	۶-۳ شرایط اعطای حمایت
۱۴	۷- ضوابط دریافت حمایت
۱۵	۸- مبلغ حمایت
۱۶	۹- نحوه ارسال درخواست
۱۶	۱۰- ارتباط با نانواستارت آپ
۱۷	پیوست ۱. تعهدنامه شرکت در نانواستارت آپ
۱۹	پیوست ۲. برگه مشخصات حساب نماینده تیم
۱۹	پیوست ۳. فایل ضرورت نیاز به حمایت
۲۰	پیوست ۴. فایل درخواست حمایت

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۱/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

۱- مقدمه

مراکز و کارخانه‌های نوآوری، پارک‌های علم و فناوری، استارت‌آپ استدیوها، شتابدهنده‌ها، مراکز رشد دانشگاهی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه از جمله بخش‌های مختلف اکوسیستم نوآوری کشور هستند که کارآفرین و فناور را در مسیر توسعه فناوری و راه‌اندازی استارت‌آپ یاری می‌کنند. ریسک فنی بالا در محدوده «ایده تا محصول اولیه» سازمان‌های خصوصی را از همکاری سازنده با فناوران باز می‌دارد بنابراین مرحله پیش‌بذری^۱ و بذری^۲ در کشورهای مختلف عموماً توسط سازمان‌های دولتی پشتیبانی می‌گردد. این در حالی است که با توجه به تعداد ایده‌های زیاد و علاقه‌مندان بسیار در حیطه توسعه فناوری و کارآفرینی، حمایت مالی دولتی باید همراه با انتخاب دقیق فناوران مستعد و نظارت صحیح بر آنان صورت گیرد. روش اجرایی پیش‌رو با هدف حمایت مادی از فناوران پذیرفته‌شده در برنامه نانو استارت‌آپ^۳، به منظور دستیابی به نمونه اولیه و ساخت محصول اولیه^۴ تدوین شده است.

۲- اهداف

چشم‌انداز^۵ این روش اجرایی، فراهم‌آوردن بستری مناسب برای توسعه فناوری نانو، ارتقاء فرهنگ تحقیقات و ایده‌پردازی کاربردی، و راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا در حوزه نانو میان دانشجویان و فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های کشور است.

اهداف روش اجرایی در سه مورد زیر خلاصه می‌شود:

- ❖ ترویج فرهنگ کارآفرینی و توسعه فناوری نانو در سطح دانشگاه‌های کشور با هدف شناسایی مستعدین و علاقه‌مندان این فضا؛
- ❖ حمایت مادی از تیم‌های فناور با هدف شتابدهی آنان از مرحله ایده تا دستیابی به محصول اولیه یا MVP (اعطای سرمایه پیش‌بذری و بذری)؛

¹ Pre-Seed Stage

² Seed Stage

³ Nanostartup

⁴ MVP

⁵ Vision

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۱/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

❖ کاهش ریسک فنی برای سرمایه گذاران، شتابدهنده‌ها و توسعه‌دهندگان کسب و کار در مسیر همکاری با فناوران و راه‌اندازی یک کسب و کار نوپا و تجاری‌سازی محصولات فناورانه نانویی

۳- دامنه کاربرد

۳-۱- کلیه فناوران علاقه‌مند (دانشجویان، اساتید و فارغ‌التحصیلان) می‌توانند در آزمون ورودی برنامه نانو استارت آپ شرکت کنند و در صورت قبولی در آن از حمایت‌های این روش اجرایی بهره‌مند شوند.

۳-۲- تمامی صاحبان شرکت‌های نوپای دانش‌بنیان (که حداکثر سه سال از تاسیس شرکتشان گذشته باشد) نیز مخاطبان برنامه نانو استارت آپ هستند.

۳-۳- حمایت‌های این روش اجرایی شامل طرح‌هایی است که در محدوده ایده (سطح آمادگی فناوری ۱ تا ۲) تا محصول اولیه (سطح آمادگی فناوری ۵ تا ۶) قرار گیرند و در فرآیند امکان‌سنجی فنی، بازاری و تیم مورد تایید برنامه نانو استارت آپ قرار گرفته باشند.

۴- تعاریف و اصطلاحات

۴-۱- **ستاد:** منظور ستاد ویژه توسعه فناوری نانو است.

۴-۲- **بنیاد:** منظور بنیاد آموزش فناوری نانو است که متصدی امور ترویج، آموزش و توسعه فناوری نانو در سطح دانشگاهی در ستاد است. جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به سایت بنیاد به نشانی nef.nano.ir مراجعه فرمایید.

۴-۳- **نانو استارت آپ:** منظور برنامه نانو استارت آپ است که از سال ۱۳۹۶ با هدف حمایت از ایده‌های نانویی و راه‌اندازی کسب و کارهای نوپا بر پایه فناوری نانو تاسیس شده است. این برنامه یکی از زیربخش‌های بنیاد است. جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به سایت برنامه به نشانی nanostartup.ir مراجعه فرمایید. واژه دبیرخانه به مسئولین و مجریان این برنامه اطلاق می‌شود.

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۱/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

۴-۴- فناوری: فناوری حاصل جمع مهارت‌ها، روش‌ها، فرآیندها و تکنیک‌هایی است که در ساخت و تولید کالا و خدمات استفاده می‌شود. هدف بکارگیری فناوری عموماً ارتقا و افزایش راحتی زندگی بشریت است. فناوری را ادغام علم و مهندسی به منظور تسهیل زندگی بشریت نیز تلقی می‌کنند.

۴-۵- سطح آمادگی فناوری^۶: سطح آمادگی فناوری سنج‌های برای ارزیابی وضعیت توسعه فنی یک فناوری جدید است. این مفهوم ابتدا در دهه ۸۰ میلادی در دفتر ملی هوافضای آمریکا (ناسا) تدوین شد و از آن پس، تعداد و تعاریف سطوح آمادگی فناوری تا اندازه‌ای تغییر یافت. در ادامه جدیدترین تعریف سطوح TRL عنوان شده است:

- ❖ TRL1 - مشاهده و درک اصول علمی پایه و گزارش آن‌ها
- ❖ TRL2 - مدل‌سازی ایده اصلی فناوری و کاربرد آن
- ❖ TRL3 - اثبات عملکرد در سطح مدل ریاضیاتی و آزمایش‌های اولیه
- ❖ TRL4 - دستیابی به نمونه آزمایشگاهی کارآمد در محیط آزمایشگاهی
- ❖ TRL5 - دستیابی به نمونه اولیه در محیط آزمایشگاهی با شرایط نزدیک به محیط واقعی
- ❖ TRL6 - دستیابی به نمونه اولیه کارآمد در محیط واقعی یا محیط آزمایشگاهی با شرایط محیط واقعی
- ❖ TRL7 - ساخت نمونه نیمه‌صنعتی (پایلوت کارآمد) و اثبات عملکرد در محیط واقعی
- ❖ TRL8 - تکمیل سیستم نهایی و دستیابی به شرایط لازم برای کاربرد عملیاتی/افزایش مقیاس تولید به سطح تولید پایلوت
- ❖ TRL9 - راه‌اندازی سیستم نهایی در محیط واقعی/راه‌اندازی خط تولید

۴-۶- فناور: به فردی اطلاق می‌شود که به کمک دانش و تجربه خود فناوری‌های موجود در جامعه را ارتقا دهد یا فناوری جدیدی را توسعه دهد و بر پایه این فناوری‌ها محصولی نو را به جامعه عرضه کند. مجموعه‌ای از فناوران یک تیم فناور را تشکیل می‌دهند.

۴-۷- استارت‌آپ: مجموعه و سازمانی است که توسط یک یا چند فناور راه‌اندازی شده است و پس از گذشت مدت زمان مشخص به رشد مالی قابل توجهی می‌رسد. در واقع سرعت رشد استارت‌آپ‌ها در مقایسه با سایر شرکت‌ها

⁶ Technology Readiness Level

عنوان مدرک:	تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	کد مدرک: EPC01V2	
توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	تاریخ بازنگری: ۱۴۰۱/۰۲/۰۱	

بسیار بیشتر است. شرکت‌ها تا زمانی که تغییرات قابل توجهی (نوآوری) در مدل کسب‌وکار خود ایجاد کنند استارت‌آپ محسوب می‌شوند. این تغییرات عموماً به رشد قابل توجه در درآمد استارت‌آپ منجر می‌شود. ممکن است یک شرکت مانند اسنپ تا سالیانی زیادی استارت‌آپ محسوب شود اما یک شرکت صنعتی پس از راه‌اندازی خط تولید خود به جریان درآمدی ثابت با نرخ تغییرات و رشد کم دست یابد و دیگر استارت‌آپ در نظر گرفته نشود. به استارت‌آپ لفظ کسب و کار نوپا نیز نسبت داده می‌شود.

۴-۸- محصول اولیه^۷: محصول اولیه کوچک‌ترین نسخه از یک محصول فناورانه است که قادر به ارائه اساسی‌ترین کارکردهای محصول بدون هیچگونه خطا است. تیم فناور قادر خواهد بود تا MVP را در جریان نمایشگاه‌ها و نشست‌های B2B به مشتریان و سرمایه‌گذاران خود ارائه دهد. هدف از توسعه MVP دریافت بازخورد از مشتری برای تعیین اطلاعات بازار و جذابیت محصول در بازار است. MVP می‌تواند به عنوان پایه‌ای برای توسعه محصول در نظر گرفته شود و به مرور زمان ویژگی‌های جدید و غیرضروری محصول نهایی به آن افزوده شود. این در حالی است که نمونه اولیه^۸ عموماً مجموعه‌ای از چند زیرسیستم است که کاربرد درون‌سازمانی دارد. نمونه‌های اولیه برای کشف مشکلات فنی محصول نهایی ساخته می‌شوند، ممکن است ایراداتی به همراه داشته باشند و قابل ارائه به مشتری یا سرمایه‌گذار نباشند. شکل و ظاهر یک MVP مشابه با محصول نهایی و مشتری پسند است در حالی که حتی اگر نمونه اولیه در اختیار مشتریان اولیه^۹ قرار گیرد صرفاً برای تست و دریافت بازخورد است و به هیچ وجه برای عقد قرارداد و پیش‌نمایش محصول نهایی استفاده نمی‌شود.

۴-۹- محور توسعه فنی و کسب‌وکاری: هر فناور برای عملی‌سازی ایده خود باید گام‌های زیادی را پشت سر بگذارد. ملاحظات فناوری باید در کنار ملاحظات تولید مدنظر قرار گیرند و به عبارتی باید مسیری با نام محور توسعه فنی برای محدوده ایده تا نمونه اولیه تعریف شود. علاوه بر این توانمندی تیم و جذابیت بازار نقش مهمی را در موفقیت هر محصول ایفا می‌کنند که تیم‌های فناور برای دستیابی به نمونه اولیه و MVP باید مدنظر قرار دهند. حرکت تیم‌های فناور در این دو محور فنی و کسب‌وکاری در بازه TRL برابر با یک تا پنج شامل گام‌ها و مراحل راهبردی ذیل است:

^۷ Minimum Viable Product

^۸ Prototype

^۹ Early Adopters

عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	
تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	
کد مدرک: EPC01V2	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	

جدول ۱. گام‌های راهبردی و مراحل ذیل آنان			
شماره	عنوان گام	عنوان اقدام فنی	عنوان اقدام کسب و کاری
گام اول	(۱) جذب فناوری	(۱) شناسایی فناوری: فناوران کارآفرین از طریق برگزاری مسابقه ملی نانو، فراخوان دریافت طرح و سایر روش‌ها شناسایی می‌شوند.	
		(۲) جذب فناوری: آندسته از افرادی که شاخص‌های موردنظر دبیرخانه برای کارآفرینی و راه‌اندازی استارت‌آپ در حوزه فناوری نانو را دارند انتخاب و جذب می‌شوند.	
		(۳) توجیه در خصوص کارآفرینی و تصمیم قاطع برای ورود به این وادی: قبل از هرگونه اقدام در بخش فنی، فناور در درجه اول باید عزمی راسخ برای راه‌اندازی یک استارت‌آپ داشته باشد. در این مرحله طی مشاوره و برگزاری دوره‌های آموزشی، فناور با مشکلات و سختی‌های چندساله کارآفرینی آشنا می‌شود و پس از تأمل کافی نسبت به ادامه مسیر تصمیم می‌گیرد.	
گام دوم	(۲) طراحی و تعیین ایده	(۴) انجام مطالعات میدانی و کتابخانه‌ای: در این مرحله فناور طی مطالعات میدانی، صحبت با صنعتگران، جستجوی اینترنتی و مطالعات کتابخانه‌ای توانمندی‌ها و دانش فنی خود را تقویت می‌کند و طی مطالعات فرصت در صنایع کشور، چالش‌های موجود را شناسایی می‌کند.	
		(۳) تعیین کاربرد/چالش و راهکار علمی: اکثر فناوران بر اساس دستاوردهای علمی خود در دانشگاه اعم از مقالات و پایان‌نامه‌ها به جستجو و تعیین کاربردهای صنعتی مربوطه می‌پردازند. ممکن است تعداد کمی از فناوران از سمت کاربرد وارد شوند و پس از یافتن چالش‌ها و کاربردهای صنعتی جذاب به سراغ تعیین راهکار علمی مربوطه بروند. در این مرحله تعیین کاربرد جزئیات زیادی ندارد در حالی که راهکار باید کاملاً مشخص و شفاف باشد.	
گام سوم	(۳) ارزیابی و تایید ایده	(۶) طراحی ایده بر مبنای کاربرد و راهکار: در این مرحله ایده فناور از تلفیق کاربردهای صنعتی و راهکار فنی موجود بدست می‌آید. زمان و هزینه اجرای ایده، ارتباط سوابق علمی با راهکار، بکارگیری نانوفناوری در تحقق ایده و ... از سایر مواردی است که در قالب یک ایده کاربردی از فناور دریافت می‌گردد.	
		(۷) پیش‌امکان‌سنجی فنی: طی جلسات مشاوره دبیرخانه، ایده تایید می‌گردد یا ایرادهای فنی آن به منظور اصلاح به تیم فناور گوشزد می‌شود. به فناوران فرصت داده می‌شود تا نسبت به اصلاح ایده‌های خود اقدام نمایند.	
گام سوم	(۷) ارزیابی اولیه جذابیت بازار:	(۷) ارزیابی اولیه جذابیت بازار: تیم فناور ملزم می‌شود تا حداقل با چندین صنعتگر یا فعال بازار در خصوص کاربرد ایده خود صحبت و همفکری کند. نتایج حاصله در کنار جلسات مشاوره دبیرخانه منجر به تایید یا اصلاح ایده از منظر بازاری می‌گردد.	

عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	
تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	
کد مدرک: EPC01V2	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	

(۸) تعیین اولیه محصول: هر ایده در نهایت به ارائه یک محصول/خدمت مشخص منجر می‌شود. ممکن است در ابتدا ایده به شکل توسعه یک فناوری باشد اما در نهایت باید به شکل محصول نهایی درآید. پس از اعمال اصلاحات احتمالی در حوزه فنی و بازار، مناسب‌ترین شکل محصول در این گام انتخاب می‌شود و به مرور زمان اصلاح می‌گردد. (۹) تشکیل هسته فنی تیم: فناور ممکن است در ابتدای راه به صورت شخصی وارد مسیر کارآفرینی شده باشد یا تمامی تخصص‌های فنی موردنیاز را در تیم خود نداشته باشد. پس از تعیین اولیه محصول، فناور باید نسبت به تشکیل/تکمیل هسته فنی تیم خود برای پوشش تمامی تخصص‌های موردنیاز در ساخت محصول اقدام کند. این مرحله ممکن است تا پایان گام سوم به طول بیانجامد. (۱۰) تدوین پروپوزال طرح: فناور در این مرحله نسبت به نگارش پروپوزال اجرایی طرح اقدام می‌کند. این پروپوزال شامل تمامی ملاحظات فنی، بازار، منابع انسانی، مالی و زمانی است. (۱۱) ارزیابی ایده در قالب جلسات داوری: جلسات داوری با حضور نماینده ستاد و سایر سازمان‌های حمایت‌گر، داوران مستقل در حوزه فنی و بازار، اعضای دبیرخانه و تیم فناور برگزار می‌گردد. یک ایده ممکن است تایید شود، نیاز به اصلاح داشته باشد یا رد شود. در صورت تایید یا ارائه اصلاحاتی برای ایده، تیم فناور می‌تواند وارد گام چهارم شود. در صورت رد ایده، تیم فناور در صورت تمایل می‌تواند با ایده جدید از ابتدا فرآیند فوق‌الذکر را تکرار کند.		
(۱۲) تشکیل هسته استارت‌آپ: در کنار اعضای فنی، تیم نیازمند افرادی باتجربه در صنعت یا بازار طرح است. این افراد عموماً در صورت موفقیت تیم در سمت مدیر عامل، مدیر بازاریابی یا فروش قرار می‌گیرند. تکمیل این مرحله ممکن است چندین گام به طول بیانجامد. (۱۳) توافق حقوقی میان اعضا: بسیاری از فناوران به دلیل روابط دوستانه، مباحث مالی و حقوقی را به صورت جدی میان خود مطرح نمی‌کنند. در این مرحله نیاز است اعضای تیم توافق اولیه‌ای از میزان سهم خود در دانش فنی و استارت‌آپ انجام دهند. این توافق بر اساس تلاش فعلی اعضای تیم،	(۱۲) تامین مواد اولیه: خریداری مواد اولیه در چند مرحله برای گام‌های بعدی انجام می‌شود. (۱۳) تامین تجهیزات ساخت و تولید: شناسایی، خریداری یا کرایه تجهیزات موردنیاز برای ساخت و تولید در این گام انجام می‌شود. (۱۴) استقرار در فضای کار: با تعیین محل کار و استقرار در آن، فعالیت آزمایشگاهی تیم فناور آغاز می‌گردد.	(۴) تامین ملزومات طرح گام چهارم

عنوان مدرک:	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	کد مدرک: EPC01V2	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	نانو	

آورده مادی و معنوی اعضا و مهمتر از همه مشارکت و همراهی اعضا در آینده کسب و کار است.			
(۱۴) توسعه فرهنگ کار تیمی: فناوران باید ضمن شناخت مهارت‌های فردی خود، نقاط ضعف و قوت سایر اعضای تیم را دریابند و متناسب با آن به تقسیم مسئولیت‌ها میان خود بپردازند. همچنین هر یک از اعضای تیم خلق و خو و رفتار خاصی در کار گروهی دارند در نتیجه تعامل مشترک و ارائه بازخورد باید با دقت ویژه‌ای انجام شود. ارائه آموزش و آشناسازی فناوران با فرهنگ کار تیمی در کنار رفع تناقضات احتمالی از جمله مهم‌ترین اهداف این مرحله است.	(۱۵) PoC: یک آزمایش ساده متناسب با محصول تیم فناور توسط مشاوران طراحی می‌شود تا تیم عملکرد مفهوم خود را اثبات کند. این امر به کاهش ریسک فنی کمک شایانی می‌کند.	(۵) اثبات عملکرد مفهوم	گام پنجم
(۱۵) شناخت مشتری و ارزش پیشنهادی: در این گام تیم فناور بازار مدنظر خود را بخش‌بندی می‌کند، از هر بخش چند مشتری را انتخاب می‌کند، با آنان صحبت می‌کند و مشتریان اولیه خود را بر اساس مهم‌ترین شاخص‌ها (برای مثال قدرت خرید یا جذابیت محصول) تعیین می‌کند. تیم فناور طی صحبت با مشتریان، مشکلات و چالش‌های آنان را عمیق‌تر بررسی می‌کند. از طرف دیگر قابلیت‌ها و ادعاهای فنی محصول موردنظر خود را لیست می‌کند. آندسته از قابلیت‌های موردنظر که با نیازهای مشتری اشتراک دارد به عنوان ارزش پیشنهادی در نظر گرفته می‌شوند.	(۱۶) تعیین شاخص‌های ساختاری و عملکردی: کلیه شاخص‌های مربوط به ساختار محصول و عملکرد آن با توجه به کاربرد صنعتی مربوطه تعیین می‌شود. یکی از شاخص‌های ساختاری مهم، استفاده از اجزاء نانومتری در محصول با ارزش افزوده در عملکرد است. در تعیین شاخص‌های عملکردی و ساختاری از ادعا محصولات مشابه داخلی و خارجی یا معیارها و استانداردهای داخلی و خارجی استفاده می‌شود.	(۶) نمونه آزمایشگاهی	گام ششم
(۱۶) تطابق چالش با راهکار: در این گام ممکن است مطابق با بازخورد بازار و مشتریان، قابلیت‌های متفاوتی برای محصول در نظر گرفته شود تا ارزش پیشنهادی محصول هرچه بیشتر به نیاز مشتری نزدیک شود. تغییرات احتمالی در مراحل توسعه فنی مدنظر قرار خواهد گرفت.	(۱۷) طراحی و ساخت نمونه آزمایشگاهی: به منظور بررسی شاخص‌های ساختاری و عملکردی، تیم فناور باید یک/چند زیرسیستم از محصول نهایی بسازد. این زیرسیستم باید به گونه‌ای ساخته شود که کنترل کلیه پارامترهای تاثیرگذار بر شاخص‌ها در آن ممکن باشد.		
	(۱۸) انجام تست‌های ساختاری و عملکردی: تیم فناور از زیرسیستم‌های ساخته‌شده تست‌های مختلفی می‌گیرد تا تاثیر اجزا محصول،		

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱		

	پارامترهای محیطی و انسانی بر شاخص‌های ساختاری و عملکردی مشخص شود. (۱۹) بهینه‌سازی نمونه آزمایشگاهی: با اجرای مدل آزمایش طراحی شده می‌توان به بهترین اجزا، شرایط محیطی و انسانی برای دستیابی به بهینه‌ترین شاخص‌ها دست یافت.		
(۱۷) تخمین مدل هزینه و درآمد: یکی از مهم‌ترین فرضیات راه‌اندازی کسب‌وکار، مدل درآمد است که وابستگی زیادی به نوع محصول و بازار هدف دارد. همچنین به منظور امکان‌سنجی اولیه اقتصادی، هزینه تمام‌شده (BoM) محصول در کنار قیمت محصولات مشابه در این مرحله سنجیده می‌شود. (۱۸) طراحی مدل کسب و کار نوآورانه: بر پایه مشتریان، ارزش پیشنهادی، مدل هزینه و درآمد، مدل کسب‌وکار استارت‌آپ طراحی می‌شود. این مدل می‌تواند به صورت ۹ قسمتی (Canvas) یا ۴ قسمتی باشد. تیم فناوری باید در تعریف حداقل یکی از این قسمت‌ها نوآوری داشته باشد. (۱۹) تعیین رقبا: متناسب با فناوری و محصول توسعه‌داده‌شده، تیم فناوری رقبا مستقیم و غیرمستقیم خود را در داخل و خارج کشور شناسایی می‌کند. (۲۰) تعیین مزیت رقابتی: قیمت تمام‌شده، کیفیت، نوآوری‌های بکاررفته، دسترسی آسان و ... از جمله مواردی هستند که می‌توانند به عنوان مزیت رقابتی در نظر گرفته شوند. تیم فناوری باید در مقابل تمامی رقبای خود در بازار (مخصوصاً رقبای قدیمی‌تر و بزرگ‌تر)، مزایای رقابتی پایداری داشته باشد.	(۲۰) طراحی و ساخت نمونه اولیه: در این گام تیم فناوری به دنبال ادغام زیرسیستم‌های ساخته‌شده در مراحل قبل و ساخت نمونه اولیه است. طراحی نمونه اولیه باید بگونه‌ای باشد که امکان اندازه‌گیری مجدد شاخص‌های ساختاری و عملکردی فراهم باشد. (۲۱) انجام مجدد تست‌های ساختاری و عملکردی: به دلیل افزایش مقیاس و تغییرات احتمالی که در طراحی و ساخت نمونه اولیه رخ داده است، تیم فناوری باید دوباره تست‌های ساختاری و عملکردی را انجام دهد. (۲۲) بهینه‌سازی نمونه اولیه: با اجرای مدل آزمایش طراحی شده می‌توان به بهترین طراحی برای دستیابی به بهینه‌ترین شاخص‌ها دست یافت و نمونه اولیه را بهینه کرد.	(۷) نمونه اولیه	گام هفتم

عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP) توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	
تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	
کد مدرک: EPC01V2	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	

		(۲۳) فنی (۲۱) کسب و کاری طراحی موانع ورود به بازار رقبا: استارت آپ باید به کمک قوانین حفاظت از مالکیت فکری، پیچیدگی های فنی محصول، وفاداری مشتریان و ... موانعی را به وجود بیاورد تا سایر بازیگران بازار نتوانند به واسطه کپی برداری یا تولید محصولات مشابه، بازار استارت آپ را از آن خود کنند. اصلی ترین موانع از نوع قانونی، فنی، راهبردی و برند هستند.
گام هشتم	(۸) محصول اولیه	(۲۴) طراحی و ساخت MVP بدون نقص فنی: MVP باید تا حد ممکن کیفیت و کارایی محصول نهایی را از خود نشان دهد اما در کوچک ترین مقیاس ممکن کار کند. تیم فناور باید با اصلاح نمونه اولیه یا ساخت سیستمی جدید، محصول اولیه بدون نقصی را در اختیار مشتری قرار دهد. (۲۲) طراحی و ساخت MVP مشتری پسند: بسیاری از نمونه های اولیه، جذابیت ظاهری و راحتی کاربری لازم را برای مشتری ندارند. تیم فناور باید با اصلاح نمونه اولیه یا ساخت سیستمی جدید، محصول اولیه جذابی را در اختیار مشتری قرار دهد. در ساخت MVP باید از اصول طراحی صنعتی استفاده شود.

این جدول در مجموع شامل ۸ گام راهبردی، ۲۴ مرحله فنی و ۲۲ مرحله کسب و کاری است. تیم فناور برای پیشرفت از سطح آمادگی فناوری ۲ تا ۵، نیازمند عبور از این مراحل و گام های راهبردی است.

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

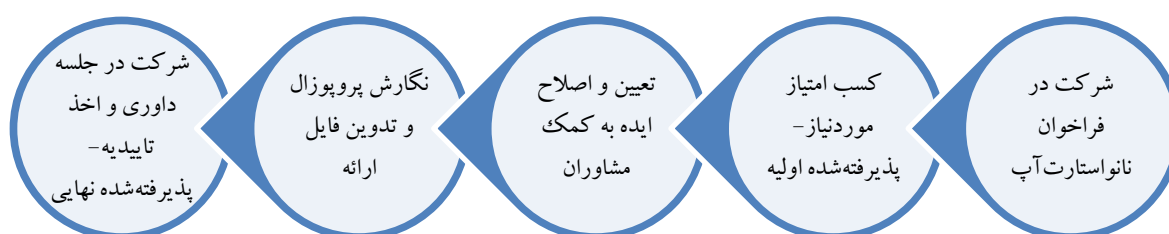
۵- مسئولیت

مسئولیت اجرای این دستورالعمل بر عهده دبیرخانه نانو استارت آپ است. همچنین مسئولیت نظارت بر حسن اجرای آن بر عهده گروه ترویج و آموزش ستاد است.

۶- روش اجرا

۶-۱- پذیرش فناور

فناوران علاقه‌مند به حمایت‌های این روش اجرایی باید در نانو استارت آپ پذیرفته شوند. این برنامه هر سال فراخوان خود را برگزار می‌کند (هر ساله مفاد و شرایط این فراخوان چندین ماه قبل از برگزاری آن اعلام می‌گردد). در جریان گام راهبردی اول، برگزیدگان فراخوان تحت عنوان پذیرفته‌شدگان اولیه انتخاب می‌شوند. در مرحله بعد فناوران باید گام راهبردی دوم و سوم در محور توسعه فنی و کسب و کاری را طی کنند. در صورت موفقیت در جلسات داوری در انتهای گام سوم به عنوان پذیرفته‌شدگان نهایی برنامه در نظر گرفته می‌شوند. این افراد وارد گام راهبردی چهارم می‌گردند و از حمایت‌های مادی و معنوی برنامه به صورت کامل بهره‌مند می‌شوند. شمایی از گام راهبردی اول تا سوم در شکل زیر ارائه شده است.



تبصره یک. نانو استارت آپ در قالب برنامه یک ساله اجرا می‌شود اما ممکن است به تیم‌هایی که نیازمند زمان بیشتری باشند ۶ ماه فرصت اضافی بدهد.

تبصره دو. فرآیند پذیرش علاقه‌مندان هر ساله توسط دبیرخانه نانو استارت آپ اجرا می‌شود و بهره‌مندی از حمایت‌های این روش اجرایی نیازمند تاییدیه دبیرخانه برنامه است.

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

۶-۲- موارد مشمول حمایت

تنها دسته موارد ذیل مشمول حمایت‌های این روش اجرایی هستند:

۱. تهیه ملزومات پژوهش: مواد اولیه، تجهیزات، استقرار در آزمایشگاه
۲. تشکیل هسته استارت‌آپ: کمک به تامین حق‌الزحمه کارمندان (به سهامداران تعلق نمی‌گیرد)
۳. ساخت نمونه آزمایشگاهی: تهیه اجزاء، ساخت، تست و آنالیز نمونه
۴. ساخت نمونه اولیه: تهیه اجزاء، ساخت، تست و آنالیز نمونه
۵. ساخت محصول اولیه یا MVP: طراحی، تهیه اجزاء، ساخت
۶. راه‌اندازی استارت‌آپ: ثبت شرکت و برند، ثبت اختراع، ثبت نانومقیاس، استقرار در مراکز رشد به مدت حداکثر ۶ ماه

۶-۳- شرایط اعطای حمایت

فناوران برای دریافت هر یک از دسته حمایت‌های ذکر شده در [بخش ۶-۲](#) باید در گام‌های مشخصی از محورهای توسعه فنی و کسب و کاری قرار گرفته باشند. این گام‌ها در جدول ذیل عنوان شده است.

جدول ۲. ملزومات دریافت حمایت		
ر	عنوان حمایت	گام راهبردی در محور فنی و کسب و کاری
۱	تهیه ملزومات پژوهش	۴
۲	تشکیل هسته استارت‌آپ	۴
۳	ساخت نمونه آزمایشگاهی	۶
۴	ساخت نمونه اولیه	۷
۵	ساخت محصول اولیه یا MVP	۸
۶	راه‌اندازی استارت‌آپ	۸

۷- ضوابط دریافت حمایت

دریافت حمایت‌های این روش اجرایی مشروط به شرایط زیر است:

- فناور باید در آخرین دوره نانو استارت‌آپ پذیرفته شده باشد.
- فناور باید دبیرخانه نانو استارت‌آپ را در خصوص ضرورت حمایت‌های مورد نیاز خود توجیه و متقاعد کند.

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

- درخواست حمایت از فناوری در هر مرتبه باید مورد تایید مدیر نانو استارت آپ باشد.
- فناوری نباید همزمان در حال دریافت حمایت مالی برای طرح خود از سایر زیربخش های ستاد یا معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری باشد.
- فناوری باید تمامی حمایت های دریافت شده را در راستای نیازهای طرح خود هزینه کند.
- فناوری نباید پس از اخذ حمایت به دلایل غیرموجه از فعالیت خود دست بکشد.
- فناوری نباید برای بیش از ۲ طرح در یک دوره از برنامه به صورت همزمان حمایت دریافت کند.
- مالکیت فکری و حقوق معنوی طرح حمایت شده نباید متعلق به شخص یا مجموعه ای غیر از تیم فناوری باشد.

۸- مبلغ حمایت

حداکثر مبلغ حمایت برای مصادیق بخش ۶-۲ ۸۰۰ میلیون ریال است. در صورت نیاز طرح و تایید مدیر گروه ترویج و آموزش ستاد، این مبلغ قابل افزایش است. برخی از عناوین حمایتی مشمول سقف مالی مشخصی هستند که در جدول ذیل اشاره شده است.

جدول ۳. سقف مالی عناوین حمایتی (ریال)		
رد	عنوان حمایت	سقف حمایت (ریال)
۱	تهیه ملزومات پژوهش (صرفاً برای POC)	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۲	تشکیل هسته استارت آپ	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
۳	ساخت نمونه آزمایشگاهی	ندارد
۴	ساخت نمونه اولیه	ندارد
۵	ساخت محصول اولیه یا MVP	ندارد
۶	راه اندازی استارت آپ	۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰
-	حداکثر مبلغ حمایتی برنامه از هر طرح	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰

عنوان مدرک:	تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	کد مدرک: EPC01V2	
توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	

۹- نحوه ارسال درخواست

فناوران باید مستندات ذیل را برای دریافت حمایت در اختیار دبیرخانه نانو استارت آپ قرار دهند.

جدول ۴. مستندات مورد نیاز برای دریافت حمایت	
عنوان مستند	توضیح مستند
تعهدنامه شرکت در نانو استارت آپ	تمامی اعضای تیم فناور باید نسبت به قبول و امضای تعهدنامه شرکت در نانو استارت آپ اقدام کنند.
برگه مشخصات حساب نماینده تیم	مشخصات حساب نماینده تیم فناور برای پرداخت حمایت در این فرم قرار می گیرد.
گزارش از آخرین وضعیت طرح	تیم فناور آخرین پیشرفت های فنی و کسب و کاری خود را در این گزارش عنوان می کند.
خوداظهاری ضرورت نیاز به حمایت	تیم فناور ضرورت نیاز خود به دریافت حمایت را در این خوداظهاری شرح می دهد.
فایل درخواست حمایت	تیم فناور نیازهای خود را به همراه قیمت مربوطه در این فایل عنوان می کند.
فاکتور خرید کالا/خدمات	تیم فناور عکس تمامی فاکتورهای پرداختی را برای دبیرخانه ارسال می کند.

۱۰- ارتباط با نانو استارت آپ

در صورت بروز هرگونه مشکل، سوال یا اعتراض با ما تماس حاصل فرمایید.

- ارتباط در ساعات اداری از طریق تلفن: ۰۲۱-۶۳۰۱۲۴۶۹ یا ۰۹۰۲۵۵۵۵۴۹۲
- ارتباط در ساعات غیراداری از طریق پیام رسان: ۰۹۰۲۵۵۵۵۴۹۲
- ارتباط از طریق ایمیل: Startup@nano.ir

عنوان مدرک:	تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	کد مدرک: EPC01V2	
توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	

پیوست ۱. تعهدنامه شرکت در نانواستارت آپ

این توافق نامه بین برنامه نانواستارت آپ به نمایندگی آقای به عنوان مدیر برنامه از یک طرف و به کد ملی به عنوان نماینده تیم از طرف دیگر، منعقد و مطابق مواد زیر اجرا می گردد.

۱. نانواستارت آپ در قالب برنامه ای ۱ ساله به تیم های فناور کمک می کند تا طرح های خود در حوزه فناوری نانو را از مرحله ایده به محصول اولیه برسانند. تیم هایی که موفق به ساخت محصول اولیه خود تا تاریخ برگزاری جشنواره نانو شوند می توانند در غرفه نانواستارت آپ حضور پیدا کنند و محصول خود را برای جذب مشتری و سرمایه گذار ارائه دهند. محصول اولیه ای قادر به شرکت در جشنواره نانو است که مورد تایید فنی نانواستارت آپ باشد.

۲. طول مدت برگزاری نانواستارت آپ یک سال است و تیم ها موظف هستند در طی این مدت طرح خود را به مرحله محصول اولیه برسانند. بنا به تشخیص برنامه مدت زمان حضور یک تیم در نانواستارت آپ می تواند به بیش از ۱ سال هم تمدید شود.

۳. هدف نانواستارت آپ توسعه و پرورش تیم های کارآفرین است. معیار ارزیابی نانواستارت آپ نیز در طول دوره مبتنی بر این اصل هست و هر فردی که وارد این برنامه می گردد از نظر اخلاقی باید متعهد به راه اندازی یک استارت آپ و توسعه محصول مبتنی بر فناوری نانو باشد.

۴. نانواستارت آپ بر اساس هر طرح، بودجه ای را برای توسعه فنی آن اختصاص می دهد و متناسب با پیشبرد طرح به تیم پرداخت می کند. این بودجه با تایید کمیته راهبری برنامه تامین می شود و با توجه به نوع طرح ممکن است برای هر تیم متفاوت باشد.

۵. نانواستارت آپ متعهد به حفظ مالکیت معنوی ایده تیم ها تا قبل از ثبت اختراع یا پتنت یا جشنواره فناوری نانو است.

۶. حق استفاده از لوگوی تیم های موفق خارج شده از برنامه نانواستارت آپ به عنوان تیم رشد یافته در این برنامه در سایت nanostartup.ir و سایر رسانه های گروهی برای نانواستارت آپ محفوظ است. نانواستارت آپ این حق را دارد که در صورت صلاح دید خود، این طرح را به عنوان طرح برگزیده در کمپین ها، وبسایت، بروشور و سایر فعالیت های تبلیغاتی و ترویجی خود معرفی کند.

۷. نانواستارت آپ تا زمان پایان دوره هیچ سهامی از تیم ها در ازای خدمات و تسهیلات خود دریافت نمی کند.

۸. تیم متعهد می شود طرح پیشنهادی و نمونه اولیه اصیل باشد و تماماً توسط اعضای تیم تهیه شده باشد و هرگونه ارجاع به سایر تحقیقات با ارائه مرجع یا اجازه از صاحب اثر انجام گرفته شده باشد.

۹. تیم فناور موظف است در ازای دریافت تسهیلات از ستاد ویژه توسعه فناوری نانو، طرح خود را مطابق با نظر مدیران فنی و کسب و کاری نانواستارت آپ توسعه دهد. در صورت عدم اجرای تعهدات توسط تیم به دلایل غیرموجه و خروج یک طرفه از نانواستارت آپ، دبیرخانه نانواستارت آپ و نماینده ستاد نانو قادرند در صورت صلاح دید همه اعضای تیم را از دریافت هرگونه تسهیلات حمایتی از ستاد نانو و زیربخش های مربوط به ستاد تا ۳ سال آینده محروم کنند. همچنین فرد باید تمامی حمایت مالی دریافتی را به نانواستارت آپ بازگرداند.

۱۰. اگر یکی از افراد تیم از اعضای هیئت علمی دانشگاه ها باشد، سهام این فرد تنها متعلق به خودش است و دانشگاه هیچ گونه سهم مادی یا معنوی در طرح ندارد.

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

۱۱. در صورتی که حین فرآیند توسعه فنی محصول، تیم ادعایی را مطرح کند که نه پتنت معتبری در موردش ثبت شده باشد نه در مقالات به صورت محکم و مستقیم در موردش صحبت شده باشد یا کمیته علمی-ارزیابی برنامه تشخیص بدهد که این ادعا خارج از توان فنی و تخصصی تیم است یا از نظر اقتصادی و بازاری دارای اشکال اساسی است، تیم باید ایده خود را تغییر بدهد یا به هزینه خودش ادعا را طبق فرایندی که مدیر فنی مشخص می کند اثبات نماید. در صورت اثبات، تمام هزینه های مواد اولیه و آنالیز تیم با ارائه فاکتور معتبر به برنامه، پرداخت می شود.

۱۲. نانواستارت آپ به عنوان نهادی حمایتی تنها نقش مشاور را در تناضعات احتمالی بین اعضای گروه داشته و هیچگونه داوری یا مسئولیتی در قبال اختلافات داخلی اعضای گروه (مانند اختلاف در مورد درصد سهام) ندارد. در صورت بالا گرفتن تناضعات، نانواستارت آپ به ناچار صحبت نماینده تیم را به عنوان تصمیم نهایی در نظر می گیرد. در صورتی که به هر دلیلی نماینده تیم از برنامه خارج شود اما سایر اعضا علاقه به ادامه کار خود داشته باشند، نانواستارت آپ نماینده جدیدی را برای تیم تعیین می کند و حمایت های خود را از تیم ادامه می دهد.

۱۳. تیم در طول برنامه موظف به اجرای موارد زیر است:

- ❖ همکاری لازم با دبیرخانه برای ایجاد تغییرات فنی در طرح یا اصلاح بازار و تیم
- ❖ حضور در جلسات کمیته راهبری، منتورینگ، مشاوره و کارگاه های آموزشی
- ❖ پاسخگویی مستمر به تلفن ها و ایمیل های دبیرخانه
- ❖ فعالیت لازم روی طرح و پیشبرد آن
- ❖ توسعه تیم و افزودن افراد مورد نیاز
- ❖ تعامل مستمر با مشتریان بالقوه و گرفتن بازخورد از بازار
- ❖ ارسال گزارش پیشرفت کار
- ❖ تکمیل پرونده فنی و کسب و کاری در طول برنامه

۱۴. در صورتی که شرایط زیر برای تیم اتفاق بیفتد، نانواستارت آپ می تواند تیم را از برنامه خارج کند:

- ❖ در صورتیکه تیمی بیش از ۲ ماه گزارش پیشرفت خود را به نانواستارت آپ ارسال نکند، برنامه می تواند در صورت صلاح دید تیم را از فرایند برنامه حذف کند.
- ❖ در صورتی که تیمی ۱ ماه به تلفن های برنامه پاسخ ندهد از فرایند برنامه حذف می شود.
- ❖ حضور در جلسات راهبری، به خصوص برای اعضای فنی، ضروری است و در صورت غیبت غیرموجه در این جلسات، برنامه می تواند بنابه صلاح دید، تیم را از فرایند برنامه حذف کند.
- ❖ حضور همه اعضای تیم در کارگاه های آموزشی الزامی نیست، اما حداقل دو نفر از اعضای تیم باید در کارگاه های آموزشی حاضر شود. در صورتی که اعضای تیم در ۲ کارگاه متوالی حاضر نشود برنامه می تواند بنابه صلاح دید، تیم را از فرایند برنامه حذف کند.

تبصره ۱- نام و نام خانوادگی، تاریخ و امضای تمامی اعضای تیم که در آینده قرار است جزئی از سهامداران شرکت باشند باید در انتهای این فرم قرار گیرد. امضای افرادی که در آینده سهامی از شرکت ندارند نیاز نیست.

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

پیوست ۲. برگه مشخصات حساب نماینده تیم

باسمه تعالی

ذیحساب محترم ستاد ویژه توسعه فناوری نانو

باسلام و احترام

بدینوسیله شماره حساب بانک شعبه شهر به کد شعبه به شماره کارت و شماره شبای جهت اقدام مقتضی معرفی می گردد.

نام و نام خانوادگی
محل امضا

پیوست ۳. خوداظهاری ضرورت نیاز به حمایت

باسمه تعالی

دیرخانه محترم نانواستارت آپ

باسلام و احترام

اینجانب به کد ملی نماینده تیم به دلایل زیر نیاز تیم خود را برای حمایت ریالی اعلام می دارم.
(حداکثر ۳۰۰ کلمه در خصوص ضرورت نیاز به حمایت توضیح داده شود).

نام و نام خانوادگی
محل امضا

تاریخ صدور: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	عنوان مدرک:	ستاد ویژه توسعه فناوری نانو
کد مدرک: EPC01V2	روش اجرایی حمایت از ساخت محصول اولیه (MVP)	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۰/۰۲/۰۱	توسط کسب و کارهای نوپا در حوزه فناوری نانو	

پیوست ۴. فایل درخواست حمایت

نام و نام خانوادگی	شماره کارت	شماره حساب	نام بانک
کد ملی	شماره شبا		

ردیف	تاریخ	نام کالا	تعداد	قیمت واحد (تومان)	قیمت کل (تومان)	شرح کالا
۱						
۲						
۳						
۴						
۵						
۶						
۷						
۸						
۹						
۱۰						

جمع کل

اینجانب به کد ملی متعهد می شوم با امضای این سند، فایل اسکن شده فاکتورهای دریافتی را برای دبیرخانه نانو استارت آپ ارسال کنم و در ازای دریافت مبلغ سند، گزارشات لازم را صادقانه، دقیق و کامل به دبیرخانه نانو استارت آپ تحویل دهم. اینجانب تضمین می دهم در صورتی که پول اخذ شده را خلاف موارد مندرج در جدول بالا هزینه کردم، تمامی حمایت های مادی و معنوی دریافتی از برنامه را جبران کنم.

امضا