

روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال در حوزه  
فناوری نانو  
(ایده تا پروتوتایپ یا MVP)



تہیہ شدہ در:  
گروہ توسعه فناوری و نوآوری

تاریخ صدور	تاریخ بازنگری	کد مدرک	تعداد صفحات
۱۴۰۳/۰۲/۰۲	۱۴۰۳/۰۲/۰۲	ETD۰۱۷۰	۱۵

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

## فهرست

۱- مقدمه .....	۱
۲- اهداف .....	۱
۳- تعاریف و اصطلاحات .....	۱
۴- دامنه کاربرد .....	۴
۵- مسئولیت .....	۴
۶- حمایت‌ها و روند اجرایی .....	۴
۶-۱- ثبت درخواست و روند اجرایی .....	۴
۶-۲- مدت زمان حمایت .....	۶
۶-۳- میزان و نحوه حمایت .....	۶
۶-۴- نکات و شرایط راهبر .....	۱۰
۶-۵- شاخص‌های ارزیابی .....	۱۰
۶-۶- خروجی مورد انتظار .....	۱۲
۷- نکات و ملاحظات .....	۱۲

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

## ۱- مقدمه

در راستای اهداف «سند ملی توسعه علوم و فناوری نانو» در افق ۱۴۱۲ مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور و تأکید این سند بر نقش آفرینی این فناوری در زندگی مردم، ستاد ویژه توسعه فناوری نانو از توسعه کسب و کارهای مبتنی بر محصولات نانویی در موضوعات اولویت‌دار و یا توسعه محصولاتی که نیاز و بازار آن در داخل کشور محرز باشد، مطابق روش اجرایی حاضر، حمایت می‌نماید.

## ۲- اهداف

اهداف روش اجرایی حاضر به شرح زیر است:

- آشنایی فناوران دانشگاهی فعال در حوزه فناوری نانو با چالش‌های توسعه محصول و کسب و کار
- افزایش تعداد شرکت‌ها و محصولات فناورانه در حوزه فناوری نانو
- افزایش نرخ موفقیت ورود محصولات مرتبط با فناوری نانو به بازار
- کاهش زمان و مخاطرات توسعه کسب و کار مبتنی بر محصولات فناوری نانو
- کمک به بهبود کیفیت زندگی مردم به واسطه استفاده از محصولات جدید و ارتقا یافته با فناوری نانو

## ۳- تعاریف و اصطلاحات

**ستاد:** منظور، ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو است.

**محصول:** منظور از محصول، کالا یا خدمتی در حوزه فناوری نانو است که برای رفع نیاز و خواسته‌های مشتری یا حل یکی از مشکلات آن، عرضه می‌شود.

**فناور:** از جمله اساتید دانشگاه، محققان پسادکتری، فارغ‌التحصیلان ارشد و دکتری و یا متخصصان خبره صنعتی هستند که ابعاد مختلف فناوری علمی مورد نظر را کاملاً درک کرده و تخصص لازم را برای به کارگیری آن فناوری علمی در راستای توسعه یک محصول یا کاربرد جدید دارند.

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

**کسب و کار نوپا:** منظور از کسب و کارهای نوپا، فناوران، تیم‌ها، هسته‌های فناور و شرکت‌های نوپایی هستند که در نظر دارند، محصولی مبتنی بر فناوری نانو را توسعه داده و تجاری‌سازی نمایند.

**دبیرخانه:** به مسئولان و مجریان روش اجرایی حاضر اطلاق می‌شود.

**سطح آمادگی فناوری<sup>۱</sup>:** سطح آمادگی فناوری (TRL) معیاری برای ارزیابی وضعیت توسعه فنی یک فناوری است.

**گروه ارزیابی:** گروه توسعه فناوری و نوآوری ستاد به منظور ارزیابی و تصمیم‌گیری در خصوص حمایت از کسب و کارهای نوپا در قالب روش اجرایی حاضر، از نظر صاحب‌نظران داخل و یا خارج از ستاد استفاده می‌نماید. این صاحب‌نظران در خصوص درخواست حمایت اعلام نظر می‌نمایند که به ایشان، «گروه ارزیابی» اطلاق می‌شود. **شرکت دانش‌بنیان:** منظور شرکتی است که موفق به اخذ تاییدیه دانش‌بنیانی حداقل برای یک محصول شده باشد.

**مرکز صنعتی سازی نانوفناوری کاربردی (آیکن):** ستاد، با هدف توسعه اقتصاد مبتنی بر فناوری نانو و کمک به کسب و کارهای نوپا برای دست‌یابی به نمونه‌های نیمه صنعتی و صنعتی، این مرکز را راه‌اندازی نموده است.

**مجموعه‌های همکار آیکن:** برای تحقق اهداف مرکز صنعتی‌سازی نانوفناوری کاربردی، این مرکز با صاحبان پلت‌فرم‌های نیمه صنعتی (اعم از شرکت‌های خصوصی) و یا بهره‌برداران حقیقی و حقوقی در قالب انعقاد قرارداد، تفاهم‌نامه یا توافق‌نامه همکاری منعقد می‌نماید که به این مجموعه‌ها، مجموعه‌های همکار مرکز صنعتی‌سازی نانوفناوری کاربردی یا مجموعه‌های همکار آیکن گفته می‌شود.

**مراکز توسعه کسب و کار (مرکز):** فناوران و کسب و کارهای نوپا برای رشد خود نیازهای متعددی دارند. از جمله این نیازها می‌توان به راهبری، آموزش و مشاوره در زمینه‌های تیم‌سازی، مدیریت منابع انسانی، امور حقوقی، مالیات، بیمه، برندسازی، اخذ مجوزهای لازم و بازاریابی اشاره نمود. مراکز توسعه کسب و کار،

<sup>۱</sup> Technology Readiness Level

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

مجموعه‌هایی هستند که در راستای رفع بخشی از این نیازها فعالیت می‌کنند. در این روش اجرایی منظور از مراکز توسعه کسب و کار، موارد زیر است:

- مراکز نوآوری شرکتی و یا شتاب‌دهنده‌های دارای مجوز از مراجع ذی صلاح؛
- مراکز نوآوری دانشگاهی و یا مراکز رشدی که براساس سوابق همکاری در سنوات گذشته و کمک‌های ارائه شده به توسعه کسب و کارهای نوپای نانویی مستقر در آن، مرکز معین ستاد، برای راهبری کسب و کارهای نوپا شناخته شوند؛
- شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه خدمات تجاری‌سازی.

**راهبر:** مراکز توسعه کسب و کار، مجموعه‌های همکار آیکن و یا شرکت‌های دانش‌بنیان دارای سابقه فروش محصول دانش‌بنیان، راهبر نامیده می‌شوند و می‌توانند راهبری کسب و کارهای نوپا را براساس روش اجرایی حاضر برعهده بگیرند. منظور از راهبری، مجموعه فعالیت‌هایی شامل تدوین نقشه راه و نظارت بر اجرای آن، راهنمایی کسب و کار برای حل چالش‌ها، پیگیری مداوم و انگیزه‌دهی به افراد تیم و ارسال گزارش پیشرفت کار کسب و کارهای نوپا به دبیرخانه، است.

**نانومقیاس آزمایشی:** مطابق با استاندارد ملی ۱۲۰۹۸ و استانداردهای بین‌المللی تدوین شده کمیته استاندارد سازی فناوری نانو ISO/TC۲۲۹ نانومقیاس محدوده اندازه تقریبی ۱ تا ۱۰۰ نانومتر است. ماده‌ای که هر یک از ابعاد خارجی آن یا ساختار داخلی و یا سطحی آن نانومقیاس باشد نانو ماده تعریف می‌گردد. محصول فناوری نانو، محصول حاوی نانو ماده است که کارکرد یا خاصیت آن با فناوری نانو بهبود یافته و یا مبتنی بر فناوری نانو باشد. محصولاتی که در حوزه فناوری نانو قرار می‌گیرند، مشمول تاییدیه نانومقیاس می‌شوند. محصولاتی که تولیدکننده آن صرفاً الزامات فنی محصول را برآورده است و الزامات تولیدی و تجاری مرتبط با نانومقیاس را دارا نباشد، مشمول نانومقیاس آزمایشی خواهد شد.

**برنامه اعتبارسنجی:** برنامه‌ای است که طی آن به واسطه برگزاری دوره‌هایی، کسب و کار نوپا به اعتبارسنجی کسب و کار مورد نظر خود پرداخته و در پایان دوره به یک مدل کسب و کار تکرارپذیر و مقیاس‌پذیر می‌رسد.

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

این دوره‌ها به صورت مستمر در طی سال، با حمایت ستاد برگزار می‌شود و کسب و کارهای نوپا می‌توانند با حضور در آن، جنبه‌های بازاری و کسب و کاری محصول مورد نظر خود را بررسی نمایند.

#### ۴- دامنه کاربرد

کسب و کارهای نوپایی که در حوزه تخصصی خود و مرتبط با فناوری نانو، برنامه‌ای برای توسعه فناوری و توسعه نمونه اولیه (پروتوتایپ) با هدف رسیدن به یک محصول تجاری را دارند، در صورت انجام مطالعات بازار، شناخت کافی از مشتریان و رسیدن به یک مدل کسب و کار اعتبار سنجی شده، تکرارپذیر و مقیاس پذیر، پس از بررسی و تایید در گروه ارزیابی، مشمول حمایت هستند.

#### ۵- مسئولیت

مسئولیت انجام این روش اجرایی بر عهده دبیرخانه است. همچنین مسئولیت نظارت بر حسن اجرای آن بر عهده مدیر گروه توسعه فناوری و نوآوری ستاد است.

#### ۶- حمایت‌ها و روند اجرایی

##### ۶-۱- ثبت درخواست و روند اجرایی

- ارایه طرح اولیه از طرف کسب و کار نوپا و معرفی محصول و کسب و کار مورد نظر خود: متقاضیان استفاده از حمایت، فرم‌های «درخواست ارزیابی طرح و حمایت» (پیوست شماره ۱) و «اطلاعات کسب و کار» (پیوست شماره ۲) را تکمیل و برای ستاد ارسال می‌کنند. اگر متقاضیان، اطلاعات کسب و کار را در قالب دیگری (به جز پیوست شماره ۲)، ارسال نمایند، در صورتیکه امکان نظردهی برای گروه ارزیابی میسر باشد، بلامانع است.
- غربالگرمی اولیه طرح‌ها: پس از ارسال فرم‌ها و مستندات پیوست، درخواست‌های واصله غربالگری اولیه شده و پس از آن برای متقاضیان، جلسه ارزیابی برگزار خواهد شد. شرط لازم برای ورود به جلسه ارزیابی، احراز ارتباط محصول مدنظر با فناوری نانو است. همچنین، میزان تکمیل بودن و صحت

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

اطلاعات مندرج در فرم اطلاعات کسب و کار، برای ارسال درخواست متقاضیان به مرحله ارزیابی طرح، بسیار حائز اهمیت است. لذا در صورتی که در مرحله غربالگری یا پس از جلسه ارزیابی، محرز گردد که کسب و کار نوپا نیاز به بررسی بیشتر در خصوص مدل کسب و کار، بازار محصول، مشتری، رقبا و ... دارد، متقاضی به حضور در دوره‌های اعتبارسنجی (با حمایت ستاد)، ارجاع داده خواهد شد.

- بررسی و ارزیابی درخواست کسب و کار نوپا در گروه ارزیابی: پس از غربالگری، جلسه ارزیابی با حضور حداقل ۳ نفر از صاحب‌نظران (شامل مسئول گروه ارزیابی و ۲ نفر از صاحب‌نظران) برگزار می‌گردد. براساس نظر صاحب‌نظران حاضر در گروه ارزیابی، مسئول گروه ارزیابی، مسئولیت تصمیم‌گیری نهایی در خصوص حمایت از یک کسب و کار نوپا را برعهده دارد. برای تایید درخواست کسب و کار نوپا، علاوه بر مسئول گروه ارزیابی، لازم است حداقل یک عضو دیگر از حضار در جلسه ارزیابی، نظر مثبت در خصوص حمایت از کسب و کار نوپا داشته باشند. مسئول گروه ارزیابی یکی از کارشناسان گروه توسعه فناوری و نوآوری ستاد بوده که با توجه به حوزه فعالیت و میزان بلوغ کسب و کار نوپا، توسط دبیرخانه تعیین می‌شود. پس از جمع‌بندی نظرات گروه ارزیابی، اعلام نظر در خصوص حمایت از کسب و کار نوپا، انجام خواهد شد.

- تعیین راهبر و نهایی نمودن نقشه راه: در صورت تایید درخواست، می‌بایست راهبر، توسط کسب و کار نوپا تعیین گردیده و توافقاتی که بین راهبر و کسب و کار نوپا صورت می‌پذیرد، مکتوب شده و به دبیرخانه ارسال شود. در این مرحله، بایستی با همکاری راهبر، نقشه راه و جدول زمان‌بندی و عملکردی کسب و کار نوپا تا دستیابی به خروجی مورد انتظار نیز تدوین و نهایی گردد.

- انعقاد تفاهم‌نامه حمایت از کسب و کار نوپا: در نهایت، تفاهم‌نامه حمایت بین ستاد و کسب و کار نوپا منعقد می‌شود. پس از انعقاد تفاهم‌نامه، راهبری کسب و کار نوپا برعهده راهبر بوده و نظارت بر عملکرد کسب و کار نوپا، برعهده دبیرخانه است.

**تبصره ۱ -** دبیرخانه می‌تواند با حفظ محرمانگی، اختیار نظارت را به یکی از گروه‌های دیگر ستاد یا صاحب نظرانی از خارج از ستاد، تفویض نماید.

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

## ۶-۲- مدت زمان حمایت

مدت زمان حمایت، ۱۲ ماه است و تمدید آن، با ارائه درخواست کتبی کسب و کار نوپا و پس از تایید راهبر و دبیرخانه، بلامانع است.

## ۶-۳- میزان و نحوه حمایت

پس از تایید، حمایت از کسب و کارهای نوپا در دو قالب کلی انجام می‌شود:

### ۶-۳-۱- حمایت از توسعه فناوری: سقف میزان حمایت برای توسعه فناوری ۲۰۰ میلیون

تومان، با جزئیاتی به شرح زیر است:

○ حمایت از توسعه فناوری کسب و کارهای نوپا با اولویت اول: کسب و کارهای نوپایی که پس از

ارزیابی در اولویت اول برای حمایت باشند، در سه سطح حمایت می‌شوند:

- سطح ۱: محصول پیشنهادی کسب و کار نوپا دارای نمونه مشابه تولید داخل و تجاری شده است ولی به دلیل حجم بازار مناسب محصول، همچنان توسعه این محصول دارای توجیه است. سقف میزان حمایت از توسعه فناوری این گروه از محصولات، ۱۰۰ میلیون تومان است.
- سطح ۲: محصول پیشنهادی کسب و کار نوپا فاقد نمونه مشابه تجاری شده در داخل کشور باشد و براساس نظر ارزیابان، بازار مناسبی برای محصول می‌توان متصور بود. سقف میزان حمایت از توسعه فناوری این گروه از محصولات، ۱۵۰ میلیون تومان است.
- سطح ۳: محصول پیشنهادی کسب و کار نوپا مرتبط با موضوعات ویژه یا اولویت‌دار ستاد است؛ یا یکی از دستاوردهای قابل انتظار از کسب و کار نوپا، ثبت پتنت یا PCT باشد. سقف میزان حمایت از توسعه فناوری این گروه از محصولات، ۲۰۰ میلیون تومان است.



تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

**تبصره ۲** - در هریک از سطوح سه‌گانه مشخص شده، در صورت ارائه مستندات مبتنی بر ثبت PCT (از طریق کانون مدیریت دارایی‌های فکری یا کارگزاران مورد تایید ستاد)، تا سقف ۵۰ میلیون تومان دیگر به منظور تامین بخشی از هزینه‌های ثبت، به کسب و کار نوپا پرداخت می‌شود.

- حداکثر ۴۰ درصد مبلغ حمایت در مرحله اول قابل پرداخت است.
- پرداخت مراحل بعدی منوط به تأیید پیشرفت کار توسط دبیرخانه است. مبلغ مرحله پایانی (به میزان حداقل ۱۰ درصد از کل قرارداد)، در انتهای توافق‌نامه و پس از رسیدن به دستاوردهای پیش‌بینی شده و ارائه گزارش نهایی توسط کسب و کار نوپا و تأیید دبیرخانه، پرداخت می‌گردد.

○ حمایت از توسعه فناوری کسب و کارهای نوپا با اولویت دوم: کسب و کارهای نوپایی که پس از ارزیابی در اولویت دوم حمایت باشند، تا ۱۲ ماه پس از زمان اعلام نتیجه ارزیابی، در صورت اخذ نانو مقیاس آزمایشی، تا سقف ۱۰۰ میلیون تومان و به شرح زیر حمایت تشویقی دریافت می‌نمایند. برای دریافت این حمایت‌ها باید مستندات که موید دستاوردهای کسب و کار نوپا باشد، به دبیرخانه ارائه شود.

■ در صورت جذب سرمایه (برای محصول نانویی و مورد ارزیابی ستاد) به میزان بیش از ۱ میلیارد تومان آورده نقدی (از سرمایه گذاران خصوصی)، مبلغ ۵۰ میلیون تومان حمایت تشویقی به کسب و کار نوپا پرداخت می‌شود. برای دریافت حمایت لازم است، کسب و کار نوپا ضمن ارسال درخواست حمایت، تصویری از قرارداد منعقد شده با سرمایه گذار را ارسال نماید. همچنین لازم است مستندات مبنی بر دریافت حداقل ۳۰۰ میلیون تومان سرمایه، به ستاد ارائه شود.

■ در صورت فروش محصول نانویی مورد ارزیابی، به میزان حداقل ۵۰۰ میلیون تومان، مبلغ ۵۰ میلیون تومان دیگر نیز حمایت تشویقی به کسب و کار نوپا پرداخت می‌شود.

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

در این مورد نیز باید کسب و کار نوپا مستنداتی دال بر اثبات ادعای فروش محصول دارای نانومقیاس، ارائه نماید.

**۶-۳-۲- حمایت از توسعه کسب و کار:** براساس این روش اجرایی، میزان حمایت از راهبرها ۵۰ میلیون تومان به ازای هر کسب و کار نوپا می‌باشد که جزئیات و نحوه پرداخت این حمایت به شرح زیر است:

○ ۲۵ میلیون تومان برای پذیرش و جلسات راهبری ماهیانه کسب و کار نوپا: راهبر موظف است پس از پذیرش کسب و کار نوپا و عقد قرارداد محرمانگی، حداقل دو جلسه مشاوره، برای بررسی روند رشد کسب و کار نوپا و ارائه راهنمایی را در هر ماه برگزار نماید. مبلغ ۱ میلیون تومان همراه با اولین گزارش عملکرد (۳ ماه اول)، به مرکز یا نماینده وی برای پذیرش کسب و کار نوپا پرداخت می‌شود. همچنین هزینه راهبری از طرف ستاد به راهبر یا نماینده وی (به ازای هر ماه ۲ میلیون تومان) پرداخت می‌شود و راهبر برای دریافت این حمایت، باید گزارش جلسات با کسب و کار نوپا را هر سه ماه یکبار در قالب فرم پیوست شماره ۳ از سال نماید. لازم به توضیح است که این حمایت به ازای ۱۲ ماه در نظر گرفته شده است (مجموع پرداختی بابت راهبری در ۱۲ ماه، مبلغ ۲۵ میلیون تومان است) و در صورتی که فعالیت‌های کسب و کار نوپا بیش از ۱۲ ماه برای رسیدن به خروجی‌های مورد انتظار به طول بیانجامد، ماه‌های افزایش یافته مشمول حمایت نخواهند شد.

راهبر در قبال اقدامات انجام شده در زمینه راهبری (به صورت اشاره شده در فوق)، مجاز به دریافت سهم از کسب و کار نوپا نمی‌باشد. اما در صورتیکه علاوه بر حمایت‌های توسعه فناوری و توسعه کسب و کار ستاد، راهبر آورده مضاعفی داشته باشد و یا در صورت تمایل کسب و کار نوپا، مشارکت یا سهام‌دار شدن راهبر در کسب و کار نوپا بلامانع است. کسب و کار نوپا موظف است در صورت نیاز به خدمات دیگر، مانند جلسات مشاوره اضافه (بغیر از ۲

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

جلسه‌ی یک ساعته)، خدمات بررسی بازار، ارزش‌گذاری و .... هزینه آن را به راهبر و یا مرکز توسعه کسب و کار پرداخت نماید.

○ ۲۵ میلیون تومان به ازای دستاوردهای کسب و کار نوپا: تا ۶ ماه پس از اتمام قرارداد و حداکثر

۱۸ ماه پس از شروع دریافت حمایت از ستاد، در صورتی که کسب و کار نوپا به دستاوردهای زیر دست یابد، راهبر یا نماینده وی، حمایت‌های تشویقی به شرح زیر دریافت خواهد نمود.

▪ اخذ تاییدیه دانش‌بنیان: در صورتی که کسب و کار نوپا موفق به اخذ تاییدیه دانش‌بنیان برای محصول نانویی و مورد حمایت ستاد شود، به مبلغ ۵ میلیون تومان حمایت پرداخت می‌شود.

▪ جذب سرمایه: در صورتی که کسب و کار نوپا موفق به جذب سرمایه به میزان حداقل ۱ میلیارد تومان از سرمایه‌گذاران خصوصی شود (برای محصول نانویی و مورد حمایت ستاد)، راهبر یا نماینده وی، به مبلغ ۱۰ میلیون تومان حمایت می‌شود. برای دریافت این حمایت باید مستنداتی که موید جذب سرمایه کسب و کار نوپا باشد، به ستاد ارائه شود.

▪ فروش: در صورتی که کسب و کار نوپا موفق به فروش محصول نانویی و مورد حمایت ستاد به میزان حداقل ۵۰۰ میلیون تومان شود، راهبر یا نماینده وی، به مبلغ ۱۰ میلیون تومان حمایت می‌شود. برای دریافت این حمایت باید مستنداتی که موید فروش کسب و کار نوپا باشد، به ستاد ارائه شود.

**تبصره ۳ -** در مواردی به تشخیص مسئول گروه ارزیابی، کسب و کار نوپا نیازی به راهبر ندارد یا راهبری کسب و کار نوپا به یکی از کارشناسان ستاد واگذار می‌شود. در صورت تعیین راهبر ستادی، تعداد و نحوه جلسات راهبری به تشخیص کارشناس ستاد بوده و در صورت لزوم و تایید مسئول گروه ارزیابی، سقف میزان حمایت از توسعه کسب و کار (مبلغ ۵۰ میلیون تومان) نیز می‌تواند برای توسعه فناوری کسب و کار نوپا تخصیص داده شود. از جمله این موارد می‌توان به حالات زیر اشاره نمود:

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

- کسب و کار نوپا دارای تجربه مکفی از منظر کسب و کاری باشد؛
  - موضوع فعالیت کسب و کار نوپا مرتبط با موضوعات ویژه و یا اولویت‌دار ستاد باشد و یکی از کارشناسان ستاد به صورت ویژه و متمرکز در این حوزه در حال راهبری شرکت‌ها و کسب و کارهای نوپا باشد؛
  - کسب و کار نوپا سابقا سرمایه‌گذار جذب نموده باشد.
- تبصره ۴ -** در صورتیکه بین یک مجموعه و ستاد برای حمایت از کسب و کارهای نوپای نانویی تفاهم‌نامه یا قراردادی منعقد شود، مدل همکاری و نحوه پرداخت‌ها طبق توافق صورت گرفته در آن تفاهم‌نامه یا قرارداد، قابل تغییر است.

#### ۶-۴- نکات و شرایط راهبر

- تعداد مجاز برای راهبری هر یک از موارد، به شرح زیر است:
- هر مرکز توسعه کسب و کار به تعداد ۱۵ کسب و کار نوپا در هر سال را می‌تواند راهبری نماید.
  - هر مجموعه همکار آیکن (در قالب صاحب پلت‌فرم یا بهره‌بردار)، در صورت امکان ارائه خدمات راهبری و تایید دبیرخانه، حداکثر ۱۰ کسب و کار نوپا در یک سال را می‌تواند راهبری نماید.
  - هر شرکت دانش‌بنیان دارای فروش، در صورت امکان ارائه خدمات راهبری و تایید دبیرخانه، امکان راهبری حداکثر ۳ کسب و کار نوپا را دارد.
- تبصره ۵ -** به تشخیص دبیرخانه، مدیران پروژه‌ای که به صورت متمرکز در یک حوزه مورد تایید ستاد به صورت کارگزاری فعالیت می‌نمایند نیز می‌توانند به عنوان راهبر کسب و کارهای نوپا باشند.

#### ۶-۵- شاخص‌های ارزیابی

در روش اجرایی حاضر، گروه ارزیابی، براساس شاخص‌های زیر متقاضیان دریافت حمایت را ارزیابی می‌نمایند:

عنوان مدرک:	تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو
روش اجرایی حمایت از کسب‌وکارهای نوپای فعال در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	کد مدرک: ETD۰۱۷۰	
	تاریخ بازنگری: -	

- سوابق اعضای تیم کسب‌وکار نوپا (از جنبه علمی، پژوهشی، توانایی‌های کسب‌وکاری، سوابق اخذ بودجه‌ها و گزینش‌های ملی و بین‌المللی، نگرش توسعه محصول و توسعه کسب‌وکار، رویکرد کسب‌وکار نوپا و فرضیات مدنظر ایشان برای تجاری‌سازی محصول، میزان پیش‌بینی‌های محتمل و همخوانی بخش‌های مختلف کار، رهبری و تیم‌سازی و ...)
- قابلیت اخذ نانو‌مقیاس و دانش‌بنیان برای محصول؛
- میزان اثرگذاری محصول در جامعه (براساس میزان معتبر بودن و اهمیت مشکل، نیاز جامعه مخاطب در مواجهه با مشکل، بررسی راه‌حل و میزان تطابق آن با مشکل در بررسی اولیه، تاثیرگذاری و فراوانی و ...)
- وجود یا عدم وجود و میزان دسترسی به نمونه مشابه تجاری محصول در سطح ملی و بین‌المللی؛
- قابلیت توسعه فناوری و محصول (براساس امکان توسعه فناوری از جنبه‌های مختلف فنی، امکان تامین مواد و میزان دسترسی کسب‌وکار نوپا به تجهیزات مورد نیاز (در سطوح آمادگی فناوری پایین) - امکان‌سنجی توسعه محصول (در سطوح آمادگی فناوری بالا)، قابلیت افزایش مقیاس تولید از جنبه فنی و ...)
- پیش‌بینی تولید محصول از جنبه‌های مالی و اقتصادی (حجم بازار، تدوین استراتژی توسعه بازار و کسب‌وکار، پیش‌بینی مالی و میزان سرمایه مورد نیاز و ...)
- برآورد زمان، بودجه و امکانات مورد نیاز برای توسعه نمونه اولیه و اثبات مفهومی (توسعه نمونه اولیه از محصول، با توجه به امکانات حال حاضر کسب‌وکار نوپا و مشخص بودن سقف میزان حمایت در این روش اجرایی، چقدر محتمل است؟).

**توجه ۶۵ -** در مواردی که کسب‌وکار نوپا، پاسخ برخی از سوالات مذکور را نداشته باشد ولی به تشخیص گروه ارزیابی، برای توسعه محصول مستعد شناسایی شود؛ برای بررسی و امکان‌سنجی موارد فوق، به صورت مشروط پذیرش شده و بخشی از حمایت به کسب‌وکار نوپا پرداخت می‌شود. در این موارد، کسب‌وکار نوپا در

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

انتهای فاز اول مجدداً توسط دبیرخانه ارزیابی می‌شود و ضروری است در انتهای این فاز، به ابهامات موجود پاسخ دهد.

## ۶-۶- خروجی مورد انتظار

موارد زیر به عنوان حداقل خروجی، مدنظر است و انتظار می‌رود کسب و کار نوپا با همراهی و راهنمایی راهبر، به این موارد دست یابند:

- قرارداد رسمی هم‌بنیان‌گذاری
- ثبت شرکت
- انجام آزمون مشخصه‌یابی و اثبات عملکرد و مقایسه آن با محصولات مشابه در بازار
- اثبات ارتباط با فناوری نانو و تکرارپذیری محصول توسط گروه ارزیابی ستاد (اخذ نانومقیاس آزمایشی)
- اخذ تاییدیه از مشتری (به تعداد تعیین شده در نقشه راه)
- گزارش چالش‌های پیشرو و راه حل احتمالی آن‌ها
- محاسبه هزینه تمام شده محصول
- گزارش امکان‌سنجی تولید در مقیاس نیمه‌صنعتی
- تهیه فایل ارائه به سرمایه‌گذار

**تبصره ۷ -** محصولاتتی که اخذ نانومقیاس آن‌ها منوط به گرفتن مجوز یا استاندارد از سازمان‌های دیگر باشد، با تایید دبیرخانه می‌توانند بدون دریافت نانومقیاس آزمایشی (صرفاً با تایید جز نانومتری توسط گروه ارزیابی ستاد)، این دوره را به اتمام برسانند.

## ۷- نکات و ملاحظات

۱- در صورتی که کسب و کار نوپایی برای توسعه نمونه اولیه یک محصول، سابقاً از حمایت‌های ستاد در برنامه‌های دیگر نیز استفاده نموده ولی هنوز برای توسعه نمونه اولیه همان محصول، نیاز به حمایت مالی

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

داشته باشد؛ در صورت تایید در گروه ارزیابی، می‌تواند از حمایت‌های این روش اجرایی نیز استفاده نماید.

۲- با توجه به اینکه این حمایت برای مراحل اولیه توسعه فناوری و توسعه کسب و کار است، به درخواست کسب و کار نوپا و تأیید دبیرخانه، با شرط حفظ کلیات طرح، امکان تغییر در فازبندی فعالیت‌ها و دستاوردها و یا حتی تغییر در محصول (Pivot) وجود دارد. برای دریافت حمایت‌های مراحل بعدی، محصول جدید نیز باید مرتبط با حوزه فناوری نانو و همچنین مرتبط با حوزه تخصصی فعالیت فناوران اصلی مشغول به فعالیت در کسب و کار نوپا باشد.

۳- در صورتی که بابت تأمین محل استقرار، تأمین تجهیزات و امکانات آزمایشگاهی ستاد مجبور به پرداخت هزینه شود و یا بر اساس تصمیم ستاد، نیاز به استفاده کسب و کار نوپا از خدمات، آموزش، منتورینگ و مشاوره توسعه کسب و کار وجود داشته باشد، ستاد مجاز است که هزینه این موارد را مستقیماً از حمایت در نظر گرفته شده، پرداخت نماید.

۴- علاوه بر گزارش‌های دوره‌ای و براساس جدول زمان‌بندی، عملکردی و دستاوردها، در صورت درخواست ستاد، کسب و کار نوپا باید امکان بازدید از دستاوردها را فراهم نماید و یا طی جلساتی به ارایه گزارش پردازد.

۵- تعهدات قانونی از جمله بیمه و مالیات مربوط به قرارداد، بر عهده کسب و کار نوپا است و ستاد، هیچ‌گونه تعهدی بابت به کارگیری، استخدام و مسائل مرتبط با بیمه و مالیات مرکز و کسب و کارهای نوپا ندارد.

۶- در صورتی که در هر مرحله‌ای، محرز شود که اطلاعات دریافت شده از طرف فناور یا کسب و کار نوپا متناقض و خلاف واقعیت است؛ عواقب تناقضات با فناور یا کسب و کار نوپا بوده و ستاد مجاز است از پرداخت حمایت (یا پرداخت الباقی وجوه حمایتی)، امتناع نماید.

۷- موضوع فعالیت کسب و کار نوپا در این حمایت نباید از لحاظ حقوق مالکیت مادی و معنوی، تضاد منافع، دعاوی و هرگونه مشکل حقوقی و اخلاقی داشته باشد. در صورت وجود چنین مواردی، مسئولیت

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

این موضوع بر عهده کسب و کار نوپا بوده و در صورتی که در این راستا، جرائم، هزینه یا خسارتی به ستاد وارد شود، جبران این موارد بر عهده کسب و کار نوپا است.

۸- با توجه به اینکه نحوه پرداخت حمایت به صورت مرحله‌ای و در اغلب موارد به صورت پیش پرداخت است، در صورت دریافت حمایت از سمت کسب و کار نوپا و عدم فعالیت یا عدم پاسخ‌دهی، در راستای تعهدات و توافقات صورت پذیرفته فی مابین، حمایت‌ها از کسب و کار نوپا متوقف می‌شود و تا مدت ۵ سال از دریافت هرگونه حمایت از ستاد محروم خواهد شد. این محرومیت شامل مواردی که کسب و کار نوپا با تعهد، تمام تلاش خویش را برای حصول به پاسخ مثبت به کار گرفته ولی به دلایل فنی یا مشکلات غیرمنتظره یا کسب و کاری، با شکست مواجه شود، نمی‌گردد.

۹- ستاد هیچ‌گونه ادعایی در خصوص حقوق مالکیت فکری و معنوی در خصوص دستاوردهای کسب و کار نوپا به سبب حمایت حاضر ندارد. مگر در مواردی که کسب و کار نوپا بدون دلیل و یا به دلایل غیرقابل قبول، پس از دریافت کل یا بخشی از حمایت، ادامه فعالیت‌ها را انجام ندهد، در چنین مواردی، تمامی دانش فنی خلق شده تا آخرین فعالیت کسب و کار نوپا، در اختیار ستاد بوده و می‌تواند این دانش را برای ادامه فعالیت‌ها در اختیار فناوران یا کسب و کارهای نوپای دیگری بگذارد.

۱۰- با حفظ محرمانگی بالاخص در خصوص موارد فنی، حق استفاده از لوگو و توضیحاتی از محصول یا کسب و کارهای نوپای موفق (و حتی شکست خورده) این روش اجرایی در گزارش‌ها و مواردی که دبیرخانه تایید نماید، برای ستاد محفوظ است.

۱۱- ستاد به عنوان نهادی حمایتی تنها نقش مشاور را در اختلافات احتمالی بین اعضای گروه یا اختلافات بین کسب و کار نوپا و سایر نهادها و ارگان‌ها داشته و هیچگونه داوری یا مسئولیتی در قبال اختلافات ندارد. در صورت عدم مصالحه، طرفین دعوا می‌توانند به «شورای حل اختلاف شرکت‌های دانش‌بنیان و نخبگان» مراجعه نمایند و نظر این شورا، به عنوان تصمیم نهایی در نظر گرفته می‌شود.



تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۲/۰۲	عنوان مدرک:	ستاد توسعه
کد مدرک: ETD۰۱۷۰	روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال	فناوری‌های نانو و میکرو
تاریخ بازنگری: -	در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)	

۱۲- کسب و کار نوپا متعهد می‌گردد در صورت دریافت حمایت و یا هر نوع تامین مالی، در رابطه با کسب و کار یا محصولی که مطابق با روش اجرایی حاضر از ستاد حمایت دریافت کرده است، مراتب را به صورت مکتوب به دبیرخانه اطلاع دهد.

۱۳- در صورت اعلام آمادگی بیشتر از یک راهبر، برای همکاری با یک کسب و کار نوپا، حق انتخاب با کسب و کار نوپا است.

۱۴- با توجه به حمایت بلاعوض از کسب و کارهای نوپا در این روش اجرایی، اختیار تجهیزات غیرمصرفی خریداری شده از محل این حمایت با ستاد می‌باشد و در صورت عدم فعالیت یا شکست کسب و کار نوپا، تجهیزات باید برای خدمات دهی به سایر کسب و کارهای نوپا به مرکز صنعتی سازی نانوفناوری کاربردی تحویل داده شود.