

## روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار

**مدرک معتبر**  
تاریخ: ۱۴۰۳/۰۳/۰۶  
کنترل مستندات ستاد ویژه توسعه فناوری نانو

تهیه شده در:  
گروه توسعه فناوری و نوآوری

تعداد صفحات	کد مدرک	تاریخ بازنگری	تاریخ صدور
۸	ETD۰۲۷۰	۱۴۰۳/۰۳/۰۵	۱۴۰۳/۰۳/۰۵

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار	ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD۰۲۷۰		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵		

## فهرست

- ۱- مقدمه ..... ۱
- ۲- اهداف ..... ۱
- ۳- تعاریف و اصطلاحات ..... ۱
- ۴- دامنه کاربرد ..... ۳
- ۵- مسئولیت ..... ۴
- ۶- فرآیند اجرایی و معرفی حمایت‌ها ..... ۴

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار	ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD۰۲۷۰		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵		

## ۱- مقدمه

در راستای اهداف «سند ملی توسعه علوم و فناوری نانو» در افق ۱۴۱۲ مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور و تأکید این سند بر نقش آفرینی این فناوری در زندگی مردم، ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو از مراکز توسعه کسب و کاری که اقدام به شناسایی، آموزش و راهبری فناوران، هسته‌های فناور و یا تیم‌های فعال در حوزه فناوری نانو در مرحله اعتبارسنجی مدل کسب و کار می‌کنند، مطابق روش اجرایی حاضر حمایت می‌نماید.

## ۲- اهداف

اهداف روش اجرایی حاضر به شرح زیر است:

- انگیزه بخشی و تشویق مراکز توسعه کسب و کار جهت مشارکت و کمک به توسعه کسب و کارهای حوزه فناوری نانو
- آشنایی فناوران دانشگاهی فعال در حوزه فناوری نانو با چالش‌های توسعه محصول و کسب و کار
- اعتبارسنجی مدل کسب و کار و ایجاد تناسب بین محصول و بازار
- کمک به شناخت عمیق از بازار مبتنی بر نیاز مشتریان در جهت توسعه محصول مناسب
- افزایش تعداد شرکت‌ها و محصولات فناورانه در حوزه فناوری نانو
- افزایش نرخ موفقیت ورود محصولات مرتبط با فناوری نانو به بازار
- کاهش زمان و مخاطرات توسعه کسب و کار مبتنی بر محصولات فناوری نانو

## ۳- تعاریف و اصطلاحات

**ستاد:** منظور، ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو است.

**دبیرخانه:** به مسئولان و مجریان این روش اجرایی گفته می‌شود.

**محصول:** منظور از محصول، کالا یا خدمتی در حوزه فناوری نانو است که برای رفع نیاز و خواسته‌های مشتری یا حل یکی از مشکلات آن، عرضه می‌شود.

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار	ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD۰۲۷۰		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵		

**فناور:** منظور دانشجویان یا فارغ‌التحصیلان یا اساتید دانشگاه، محققان پسادکتری و یا متخصصان خیره صنعتی هستند که ابعاد مختلف فناوری علمی مورد نظر را کاملاً درک کرده و تخصص لازم را برای به کارگیری آن فناوری علمی در راستای توسعه یک محصول یا کاربرد جدید را دارد.

**پایان نامه:** منظور پایان‌نامه‌های مرتبط با فناوری نانو است. مرجع تشخیص این موضوع برعهده «گروه توسعه سرمایه‌های انسانی» ستاد است.

**گواهینامه نانومقیاس:** گواهینامه‌ای است که از سوی «گروه ارزیابی و نظارت بر محصولات» ستاد، پس از انجام ارزیابی و داوری‌های فنی مربوطه، به محصولاتی که در حوزه فناوری نانو قرار می‌گیرند، اعطا می‌شود.

**کسب و کار نوپا:** منظور فناوران، تیم‌ها، هسته‌های فناور و شرکت‌های نوپایی هستند که در نظر دارند، محصولی مبتنی بر فناوری نانو را توسعه داده و تجاری‌سازی نمایند.

**مرکز رشد:** مراکز دارای موافقت‌نامه اصولی یا قطعی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری هستند که تحت مدیریت متخصصان حرفه‌ای بوده و خدمات حمایتی برای ایجاد و توسعه کسب و کارهای نوپا مبتنی بر دانش و فناوری، ارائه می‌کنند.

**شتاب‌دهنده:** شتاب‌دهنده<sup>۱</sup> یک ساختار منسجم حقوقی در جهت حمایت از کسب و کارهای نوپا و توسعه کارآفرینی است.

**مراکز توسعه کسب و کار (مرکز):** فناوران و کسب و کارهای نوپا برای رشد خود نیازهای متعددی دارند. از جمله این نیازها می‌توان به راهبری، آموزش و مشاوره در زمینه‌های تیم‌سازی، مدیریت منابع انسانی، امور حقوقی، مالیات، بیمه، برندسازی، اخذ مجوزهای لازم و بازاریابی اشاره نمود. مراکز توسعه کسب و کار، مجموعه‌هایی هستند که در راستای رفع بخشی از این نیازها فعالیت می‌کنند. در این روش اجرایی منظور از مراکز توسعه کسب و کار، نهادهای زیر است:

- مراکز نوآوری شرکتی و یا شتاب‌دهنده‌های دارای مجوز از مراجع ذی‌صلاح؛
- مراکز نوآوری دانشگاهی و یا مراکز رشد؛
- شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه خدمات تجاری‌سازی.

<sup>۱</sup> Accelerator

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵	عنوان مدرک:	ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD۰۲۷۰	روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵		

**برنامه اعتبارسنجی:** برنامه‌ای است که طی آن به واسطه برگزاری دوره‌هایی، کسب و کار نوپا به اعتبارسنجی کسب و کار مورد نظر خود پرداخته و در پایان دوره به یک مدل کسب و کار اعتبارسنجی شده از منظر بازار، تکرارپذیر و مقیاس‌پذیر می‌رسد. این دوره‌ها به صورت مستمر در طی سال، با حمایت ستاد برگزار می‌شود و کسب و کارهای نوپا می‌توانند با حضور در آن، جنبه‌های بازاری و کسب و کاری محصول مورد نظر خود را بررسی نمایند.

**برنامه بنیان‌گذاری:** برنامه‌ای است که در آن یک کسب و کار نوپای دارای مدل کسب و کار اعتبارسنجی شده، تکرارپذیر و مقیاس‌پذیر، مطابق با «روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)» حمایت شده و مراحل تکمیلی لازم برای ورود به بازار مانند توسعه فناوری و محصول، ثبت شرکت و ... را طی می‌کند.

#### ۴- دامنه کاربرد

با توجه به نیاز کسب و کارهای نوپا به دریافت خدمات مشاوره و راهبری در مرحله پیش‌شتاب‌دهی و اعتبارسنجی مدل کسب و کار، مراکز توسعه کسب و کاری که اقدام به پذیرش، آموزش و راهبری کسب و کارهای نوپای فعال در حوزه فناوری نانو نمایند، می‌توانند از حمایت‌های این روش اجرایی بهره‌مند شوند.

ارتباط حوزه فعالیت کسب و کار نوپای پذیرش شده در مراکز، با فناوری نانو، باید به یکی از طرق زیر احراز شود:

(۱) موضوع کسب و کار، مرتبط با پایان‌نامه‌ای در حوزه فناوری نانو، نگارش شده یا راهنمایی شده توسط یکی از اعضای تیم باشد. عضو مذکور می‌تواند دانشجوی، فارغ‌التحصیل یا عضو هیئت علمی دانشگاه باشد.

(۲) محصول مرتبط با کسب و کار، دارای گواهی‌نامه نانومقیاس / تاییدیه آزمایشی نانومقیاس باشد.

(۳) یکی از اعضای کسب و کار نوپا باید سابقه انجام طرح پژوهشی یا چاپ مقالات نانویی یا اقدام برای ثبت اختراع داخلی یا خارجی مرتبط با فناوری نانو را داشته باشد و محصول انتخاب شده در کسب و کار نوپا نیز مرتبط با آن (طرح پژوهشی، مقاله یا اختراع) باشد.

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار	ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD۰۲۷۰		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵		

**تبصره ۱-** کسب و کارهای نوپای مرتبط با فناوری نانو که ارتباط حوزه فعالیت آن‌ها مطابق با شرایط فوق قابل احراز نباشد، می‌توانند مستندات تکمیلی درباره ارتباط فعالیت کسب و کار با حوزه فناوری نانو را به دبیرخانه ارائه نموده و درخواست بررسی نمایند. در این حالت، درخواست‌های ارسال شده به دبیرخانه، به صورت خاص بررسی شده و در صورت تایید، مشمول روش اجرایی حاضر می‌شوند.

## ۵- مسئولیت

مسئولیت انجام روش اجرایی حاضر بر عهده دبیرخانه است. همچنین مسئولیت نظارت بر حسن اجرای آن، بر عهده «گروه توسعه فناوری و نوآوری» ستاد می‌باشد.

## ۶- حمایت‌ها و روند اجرایی

### ۶-۱- میزان و نحوه حمایت

مراکز توسعه کسب و کار، برای دریافت حمایت حداقل باید ۱۰ کسب و کار نوپای نانویی را برای شرکت در دوره پذیرش نمایند. لازم به تاکید است مبنای محاسبات برای این بخش از حمایت‌ها، تعداد کسب و کارهای نوپای **نانویی** پذیرش شده (مطابق بند ۶-۲) می‌باشد. با توجه به حمایت ستاد از برگزاری این دوره‌ها، برگزار کننده نمی‌تواند صرفاً برای ارائه خدمات در این دوره هزینه ثبت نام یا سهامی از شرکت کنندگان نانویی دریافت نماید. حمایت‌های قابل ارائه به شرح زیر است:

### - حمایت برای امور اجرایی دوره

این حمایت برای فرایندهای اجرایی دوره شامل تهیه پوستر، اعلان فراخوان، تبلیغات و اطلاع رسانی، جذب مخاطب (کسب و کار نوپای نانویی)، بررسی ارتباط مخاطبان با فناوری نانو، غربالگری، پذیرش کسب و کارهای نوپای متقاضی شرکت در دوره‌های اعتبارسنجی، مستندسازی و ارائه گزارشات به ستاد و همچنین پیگیری امور اجرایی در طی دوره و تا انتهای دوره، پرداخت می‌شود. میزان حمایت براساس تعداد کسب و کارهای نوپای پذیرش شده در دوره متفاوت بوده و در جدول ۱ قابل مشاهده است.

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار	ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD۰۲۷۰		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵		

### جدول ۱ - میزان حمایت برای امور اجرایی دوره

میزان حمایت (میلیون تومان)	تعداد کسب و کارهای نوپای (نانویی) پذیرش شده	ردیف
۱۰	تا ۱۵ کسب و کار نوپا (نانویی)	۱
۱۵	از ۱۶ تا ۲۵ کسب و کار نوپا	۲
۲۰	بیش از ۲۵ کسب و کار نوپا	۳

- در فراخوان اعلان شده، نباید به نام یا لوگوی «ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو» به عنوان برگزار کننده اشاره شود.
- حمایت مربوط به امور اجرایی دوره، حداکثر سه بار در سال پرداخت می‌شود. در صورتی که نرخ ریزش کسب و کارهای نوپا در انتهای دوره (نسبت به ابتدای دوره)، بیش از ۵۰ درصد باشد، مرکز در یک سال آتی بعد از آن دوره، نمی‌تواند مجدداً برای دریافت «حمایت برای امور اجرایی دوره»، اقدام کند. نحوه شمارش تعداد کسب و کارهای نوپا در پایان دوره (در تمام این روش اجرایی)، بر مبنای تعداد کسب و کارهای نوپایی است که فرم‌های شماره ۱ و ۲ را تکمیل و ارسال نموده باشند.
- اگر یک مرکز توسعه کسب و کار مثلاً مرکز نوآوری یک دانشگاه، متقاضی برگزاری دوره اعتبارسنجی صرفاً برای کسب و کارهای نوپای نانویی مرکز مطبوع خود باشد (منظور آن است که به جای فراخوان عمومی، فراخوان در حد دانشگاه یا مرکز خود اعلام شود)، در این حالت فقط حمایت مربوط به بخش محتوایی، پرداخت می‌شود و حمایت برای امور اجرایی دوره، به مرکز تعلق نمی‌گیرد. برای دریافت حمایت مرتبط با امور اجرایی دوره، حداقل باید ۲۵ درصد از پذیرفته‌شدگان، از مراکز دیگر باشند.
- در صورتی که کسب و کارهای دیگری که در حوزه فناوری نانو فعال نیستند نیز متقاضی حضور در دوره باشند، پذیرش این کسب و کارها از منظر ستاد بلامانع است؛ ولی این کسب و کارها در شمارش کسب و کارهای نوپا برای پرداخت حمایت براساس روش اجرایی حاضر، محسوب نمی‌شوند.
- در مواردی که امور اجرایی دوره توسط یک مرکز نوآوری دانشگاهی یا مرکز رشد پیگیری می‌شود، امکان واریز وجوه حمایتی به افراد حقیقی به عنوان نماینده آن مرکز که طی یک نامه رسمی باید معرفی شود، وجود دارد.
- صرفاً متولی امور اجرایی دوره، می‌تواند انجمن‌ها باشند (متولی بخش محتوایی حتماً باید یکی از مراکز توسعه کسب و کار باشد). در چنین مواردی، حمایت مربوط به امور اجرایی دوره، به انجمن یا نماینده انجمن پرداخت می‌شود.

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵	عنوان مدرک:	ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD۰۲۷۰	روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب‌وکار	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵		

- برگزار کننده بخش اجرایی دوره (با پیشنهاد و هماهنگی برگزار کننده بخش محتوایی)، می‌تواند حداکثر ۳۰ درصد از کسب‌وکارهای نوپا را به عنوان کسب‌وکار نوپای برتر، برای دریافت حمایت برنامه بنیان‌گذاری به ستاد معرفی کند. پس از معرفی کسب‌وکارهای نوپا، درخواست حمایت آن‌ها در ستاد بررسی و براساس نظر کمیته ارزیابی، برخی از درخواست‌ها برای حمایت تایید می‌شوند. اگر حداقل دو دوره، بیش از ۵۰ درصد کسب‌وکارهای نوپای معرفی شده، تاییدیه دریافت حمایت برنامه بنیان‌گذاری را از کمیته ارزیابی دریافت نمایند، محدودیت ۳۰ درصد برداشته می‌شود. اگر در دو دوره متوالی، حداقل ۲۵ درصد از کسب‌وکارهای برتری که از سمت برگزار کننده بخش اجرایی به ستاد معرفی شده‌اند، مشمول حمایت نشوند، سهمیه استفاده از حمایت امور اجرایی برای برگزار کننده به یک دوره در سال، کاهش می‌یابد.

#### - حمایت بخش محتوایی

این حمایت برای تامین هزینه‌های مرتبط با بخش محتوایی دوره‌های اعتبارسنجی، شامل هزینه مدرسان، مشاوران و منتورها می‌باشد. براساس روش اجرایی حاضر، مبلغ پایه حمایت تشویقی برای بخش محتوایی هر دوره، ۶۰ میلیون تومان است. در ازای موارد زیر، مبلغ حمایت تشویقی پایه، افزایش می‌یابد:

- ✓ اگر تعداد کسب‌وکارهای نوپایی که تا پایان دوره حضور دارند، بیش از ۱۰ کسب‌وکار نوپا باشد، به تعداد هر کسب‌وکار نوپای بیش از ۱۰ مورد، مبلغ ۳ میلیون تومان به مبلغ حمایت پایه افزوده می‌شود.
- ✓ اگر تعداد کسب‌وکارهای نوپایی که موفق به اخذ تاییدیه از کمیته ارزیابی برای دریافت حمایت برنامه بنیان‌گذاری شوند، بیش از ۲ کسب‌وکار نوپا در یک دوره باشند، به ازای هر کسب‌وکار نوپای بیش از ۲ مورد، مبلغ ۴ میلیون تومان به مبلغ حمایت پایه افزوده می‌شود.

- در برخی موارد دو مرکز متفاوت (مثلا یک مرکز نوآوری دانشگاهی به عنوان متولی امور اجرایی و یک شتاب‌دهنده به عنوان متولی امور محتوایی) طی همکاری با یکدیگر، تمایل به انتشار فراخوان و برگزاری دوره اعتبارسنجی دارند. در چنین مواردی، در صورت احراز صلاحیت هر دو (مطابق با روش اجرایی حاضر)، امکان واریز وجوه حمایتی هر بخش به صورت جداگانه وجود دارد.



تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵	عنوان مدرک:	ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD۰۲۷۰	روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب‌وکار	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵		

## ۶-۲- فرآیند اجرایی و شیوه پرداخت حمایت

برای دریافت حمایت براساس روش اجرایی حاضر، مراکز توسعه کسب‌وکار و برگزارکنندگان باید به شیوه زیر اقدام نمایند:

- پس از انجام هماهنگی‌های اولیه با دبیرخانه، مرکز متولی امور اجرایی و برگزاری دوره باید طی یک نامه رسمی، ضمن معرفی نماینده خود (مشخصات، شماره تماس و آدرس ایمیل)، درخواست حمایت برای برگزاری دوره اعتبارسنجی را به ستاد ارسال نماید. به پیوست نامه‌ی درخواست، لازم است تصویر پوستر فراخوان و همچنین برنامه دوره اعتبارسنجی (شامل مدرسان، مشاوران و متورها، سرفصل مباحث دوره، جزئیات زمان برگزاری دوره و ...) را نیز ارسال نماید. در مواردی که مرکز متولی امور اجرایی و برگزاری دوره، خواهان معرفی برگزارکننده بخش محتوایی از طرف ستاد باشد، این موضوع باید در نامه رسمی ذکر گردد.
- دبیرخانه طی یک هفته کاری موافقت یا ملاحظات خود را از طریق نماینده معرفی شده، به متقاضی برگزاری اعلام می‌نماید. عدم دریافت بازخورد از دبیرخانه در زمان مذکور، به منزله تایید اولیه درخواست، پوستر و برنامه می‌باشد و مرکز می‌تواند اقدام به انتشار فراخوان و پذیرش کسب‌وکارهای نوپا نماید.
- پس از اتمام فراخوان، کسب‌وکارهای نوپا ثبت نام نموده و غربالگری می‌شوند؛ در نهایت پذیرش کسب‌وکارهای نوپا صورت می‌پذیرد. پس از پذیرش و بعد از برگزاری ۲ جلسه از دوره اعتبارسنجی، باید فرم درخواست حضور در دوره (مطابق فرم شماره ۳) از کسب‌وکارهای نوپا اخذ شود. در این مرحله، باید مستندات و گزارشی از کسب‌وکارهای نوپای ثبت نام نموده و پذیرش شده به شرح زیر، به ستاد ارسال شود:
  - تکمیل و ارسال فرم خلاصه گزارش تک صفحه‌ای (مطابق فرم شماره ۴)
  - ارسال مشخصات ثبت نام کنندگان در دوره و علت پذیرش یا رد (در قالب فرم شماره ۵ و به صورت فایل اکسل)
  - گزارش کسب‌وکارهای نوپای پذیرش شده به همراه مستنداتی که موید ارتباط با فناوری نانو باشد
  - تصاویر فرم‌های حضور در دوره و تکمیل شده توسط کسب‌وکارهای نوپا.
- در انتهای دوره، می‌بایست فرم‌های ۱ و ۲ تکمیل شده توسط کسب‌وکارهای نوپایی که تا انتهای دوره حضور داشته‌اند، برای ستاد ارسال شود.
- پس از اتمام دوره و ارسال مستندات، مبالغ حمایت محاسبه و به حساب مرکز متولی برگزاری دوره یا نماینده مرکز که به صورت رسمی در قالب فرم شماره ۶ به دبیرخانه اعلام شده است، واریز می‌شود.

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵	عنوان مدرک:	ستاد توسعه فناوری‌های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD۰۲۷۰	روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب‌وکار	
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۳/۰۵		

**تبصره ۲-** در صورت تایید دبیرخانه، امکان پرداخت بخشی از حمایت به صورت پیش‌پرداخت (قبل از اتمام دوره) وجود دارد.

### ۳-۶- مدت زمان دوره

انتظار می‌رود مدت زمان دوره‌های اعتبارسنجی، حدود ۳ ماه باشد. اما پرداخت حمایت در این روش اجرایی، برحسب ارایه نتایج و خروجی‌های مورد انتظار به ازای هر کسب‌وکار نوپا می‌باشد و افزایش و یا کاهش مدت زمان دوره با هماهنگی طرف‌های ذی‌نفع، بلامانع است.

### ۴-۶- نکات و ملاحظات

- ۱- حمایت‌های تخصیص داده شده بر اساس این روش اجرایی به صورت بلاعوض بوده و جزء آورده مرکز توسعه کسب‌وکار یا مجموعه‌های دیگر متولی در برگزاری دوره‌های اعتبارسنجی به حساب نمی‌آید.
- ۲- تعهدات قانونی از جمله بیمه و مالیات مربوط به قرارداد، بر عهده مرکز است و ستاد، هیچ‌گونه تعهدی بابت امور بیمه و مالیات مربوط به مراکز و کسب‌وکارهای نوپا ندارد.
- ۳- موضوع فعالیت کسب‌وکار نوپا در این حمایت نباید از لحاظ حقوق مالکیت مادی و معنوی، هیچ‌گونه مشکل حقوقی و اخلاقی از جمله تضاد منافع و دعاوی داشته باشد. در صورت وجود چنین مواردی، مسئولیت این موضوع بر عهده کسب‌وکار نوپا و مرکز بوده و در صورتی که در این راستا، خسارتی به ستاد وارد شود، جبران آن بر عهده مرکز است.
- ۴- ستاد هیچ‌گونه ادعایی در خصوص حقوق مالکیت فکری و معنوی در خصوص دستاوردهای کسب‌وکارهای نوپا به سبب حمایت ذکر شده در این روش اجرایی ندارد.
- ۵- در صورتی که در هر مرحله‌ای، محرز شود که اطلاعات دریافت شده از طرف فناور یا کسب‌وکار نوپا متناقض و خلاف واقعیت است؛ عواقب تناقضات با فناور یا کسب‌وکار نوپا بوده و ستاد مجاز است از پرداخت حمایت (یا پرداخت الباقی وجوه حمایتی)، امتناع نماید.
- ۶- با حفظ محرمانگی بالاخص در خصوص موارد فنی، حق استفاده از لوگو و توضیحاتی از محصول یا کسب‌وکارهای نوپای موفق (و حتی شکست خورده) این روش اجرایی در گزارش‌ها و مواردی که دبیرخانه تایید نماید، برای ستاد محفوظ است.