**فرم شماره 2- اطلاعات کسب‌وکار**

**توجه: شرط لازم برای ورود به جلسه ارزیابی، میزان تکمیل بودن و صحت اطلاعات مندرج در این فرم می‌باشد. لذا خواهشمنداست در صورتی که نیاز به بررسی بیشتر در خصوص مدل کسب‌وکار، بازار محصول، مشتری، رقبا و ... هستید، درخواست خود را برای حضور در دوره اعتبارسنجی مدل کسب‌وکار (با حمایت توسعه فناوری نانو) به ایمیل** **accelerator@nano.ir** **ارسال فرمایید.**

**بخش1:سوالات مرتبط با کسب‌وکار:**

* نام کسب‌وکار/تیم:
* عنوان محصول:
* تاریخ شروع فعالیت:
* استان/شهر محل فعالیت:
* محل استقرار:

|  |  |
| --- | --- |
| شتابدهنده  | دفتر کار شخصی |
| مرکز رشد  | هنوز به صورت متمرکز در جایی مستقر نیستیم. |
| فضای کار اشتراکی  | سایر موارد |

* **در حال حاضر با کدام شتابدهنده، مرکز رشد یا مرکز توسعه کسب‌وکار در حال همکاری هستید؟**
* **نوع استارت‌آپ شما چیست؟**

|  |  |
| --- | --- |
| حقیقی | حقوقی  |

* اگر شرکت ثبت شده دارید لطفا وضعیت آن را مشخص نمایید:

|  |  |
| --- | --- |
| دانش‌بنیان نیست  | مستعد دانش‌بنیان |
| دارای تاییدیه دانش‌بنیان تولیدی نوع 1  | دارای تاییدیه دانش‌بنیان تولیدی نوع 2 |
| دارای تاییدیه دانش‌بنیان نوپا نوع 1  | دارای تاییدیه دانش‌بنیان نوپا نوع 2 |

* در رابطه با وضعیت حال حاضر کسب‌وکار خود، لطفا یک یا چند مورد از موارد زیر را انتخاب نمایید:

|  |  |
| --- | --- |
| قرارداد هم‌بنیان‌گذاری دارم | سرمایه جذب شده است |
| درصد سهام‌داران مشخص شده است | برنامه کسب‌وکار مدون شده است |
| ساختار سازمانی شکل گرفته و وظایف اعضای تیم مشخص است | ساختار پویا برای نوآوری و توسعه محصول در کسب‏‌وکار وجود دارد |
| ساختار نیازسنجی و رضایت مشتریان وجود دارد | استراتژی و مسیر رشد و توسعه کسب‌‏وکار مشخص است |
| مجوزها و تاییده‌های لازم اخذ شده است |  |

**بخش 2: سوالات مرتبط با تیم:**

* اطلاعات کامل همه‌ی اعضای تیم خود را در جدول زیر کامل کنید.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ردیف | نام و نام‌خانوادگی | عنوان یا نقش | رشته تحصیلی  | دانشگاه | نوع همکاری | تلفن همراه | ایمیل | سن |
| 1 |  |  |  |  | تمام وقت |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  | پاره وقت  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  | مشاوره |  |  |  |

**بخش3:سوالات مرتبط با محصول و فناوری:**

* نام محصول:
* حوزه صنعتی:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| الکترونیک | رنگ، پوشش و پلیمر | نساجی و پوشاک |
| انرژی، نفت، گاز و صنایع وابسته | صنایع غذایی، کشاورزی و آب | مواد اولیه |
| بهداشت، دارو و سلامت | عمران و ساختمان | ملزومات صنعتی |

* محصول خود را در یک پاراگراف معرفی کنید (با اشاره به **مسائل و چالش‌هایی که از طریق این محصول می‌توان بر آن فائق آمد):**

|  |  |
| --- | --- |
| تحقیقات اولیه | ساخت محصول قابل فروش (MVP) |
| ایده‏‌پردازی | ساخت محصول نهایی  |
| تحقیقات کاربردی | راه‏ اندازی خط تولید |
| اثبات کارایی در آزمایشگاه | اسکیل‏ آپ/ تولید صنعتی؛ |
| ساخت نمونه اولیه یا آزمایشگاهی (پروتوتایپ) | تجاری‏سازی محصول/ فروش محصول |

* وضعیت فعلی محصول شما کدام است:
* ارتباط محصول با فناوری نانو چیست؟
* **آیا محصول شما تاییدیه نانومقیاس دارد؟**
* آیا تکرارپذیری محصول و پایداری روش تولید تست شده است؟
* آیا محصول شما ثبت اختراع داخلی دارد؟
* آیا محصول شما پتنت بین المللی دارد؟
* این محصول قرار است جایگزین چه محصولات / فرآیندهایی در بازار و صنعت گردد؟ (آیا این محصول مشابه تجاری داخلی و یا خارجی دارد؟)

**بخش4:سوالات مرتبط با مشتریان:**

* در رابطه با وضعیت حال حاضر تطابق محصول شما با مشتری، لطفا یک یا چند مورد از موارد زیر را انتخاب نمایید:

|  |  |
| --- | --- |
| شما یک نیاز را در بازار حس می‏کنید | فروش در مقیاس کوچک داشته‌‏اید  |
| شما می‏توانید نیاز را توصیف کنید اما شواهد و مدارکی برای آن ندارید | قیمت‏‌گذاری صورت گرفته است و فروش در حجم بالا داشته‏‌اید  |
| نیازهای دقیق مشتری را شناسایی کرده‌‏اید | مشتریان از مصرف محصول ابراز رضایت کرده‏‌اند |
| محصول شما منطبق بر نیازهای مشتری است | خط فروش پایدار (فروش ثابت یا روبه رشدی دارید)  |
| تست بازار انجام و نتیجه مثبت دریافت شده است  | در بازار خود پیشرو و شناخته شده هستید |

* مشتری و مخاطب اصلی محصول شما چه کسانی هستند:
* رفع این مسئله چقدر برای مشتریان شما اهمیت دارد:
* آیا تاکنون محصول شما در یک واحد صنعتی و یا نیمه صنعتی و یا توسط یک مشتری استفاده شده است؟ در صورت مثبت بودن ضمن معرفی آن، نتیجه مربوطه را نیز بیان نمایید.

**بخش 5: سوالات مرتبط با بازار و رقبا:**

* اندازه بازار:
* رقبای اصلی کسب‌وکار خود را نام ببرید: (3مورد)
* چه فرصت‌و تهدیدهایی برای بازار پیش‌روی کسب‌وکار شما وجود دارد:
* مقایسه کمی و کیفی محصول با محصولات رقیب موجود در بازار:
* نمونه‌های مشابه / جایگزین را نام ببرید و در یک جدول، قیمت و کیفیت محصول تولیدی را با نمونه‌های تجاری مقایسه نمایید:
* مزیت‌های رقابتی کسب و کار خود را شرح دهید:

**بخش 6: سوالات مرتبط با درآمد و هزینه‌ها:**

* مدل کسب‌وکار شما و برنامه شما برای تجاری سازی و توسعه محصول و مدل درآمدزایی از این طرح چیست؟
* پیش‌بینی هزینه‌ها در مراحل مختلف چگونه است:
* میزان هزینه‌ای که تا به حال برای محصول یا خدمت خود کرده‌اید را ذکر کنید: (هزینه ساخت نمونه اولیه و …)

**بخش7: سوالات مرتبط با فعالیت‌های کلیدی و مسیر پیش‌ روی کسب‌وکار:**

* چالش های کلیدی در تجاری سازی محصول شما چیست: (تامین مواد اولیه، تجهیزات خاص، چالش تولید در مقیاس بالا و …)
* استانداردها و مجوزهای اجباری برای تولید و فروش این محصول چیست و شما کدام را دریافت کردید؟

**بخش 8: سوالات مرتبط با جذب سرمایه:**

* تامین مالی طرح شما از ایده تا کنون، از چه منابعی بوده است؟ برنامه و اولویت شما برای تامین مالی در ادامه مسیر چگونه خواهد بود؟
* در صورت نیاز به تامین مالی، برنامه شما برای سرمایه درخواستی چیست: (مشخص کردن هزینه های توسعه محصول، بازاریابی، زیرساخت و …)

**بخش 9: برنامه زمانی و عملکردی**

لطفا برنامه زمانی و عملکردی پیش روی خود را به همراه بودجه مود نیار در هر فاز در جدول زیر وارد نمایید. در صورتیکه از مرکز یا ارگان دیگری (خصوصی یا دولتی) برای تامین اعتبار ذکر شده در جدول زیر بودجه یا حمایتی دریافت نموده اید یا دریافت خواهید کرد، لطفا به صورت توضیحات در زیر جدول به آن ها اشاره شود.

با توجه به اهمیت جدول عملکرد زمانی در فرآیند ارزیابی طرح، لطفا این جدول با نهایت دقت تکمیل گردد.

**جدول فازبندی عملکردی، دستاوردها و هزینه ها**

| فاز | شرح فعالیت در فاز | دستاوردها/ شاخص موفقیت در فاز | مدت زمان (ماه) | حمایت نقدی (میلیون تومان) | اعتبار شبکه آزمایشگاهی (میلیون تومان) | حمایت‌های غیرنقدی |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| اول |  |  |  |  |  |  |
| دوم |  |  |  |  |  |  |
| سوم |  |  |  |  |  |  |
| چهارم\*\* |  |  |  |  |  |  |

**بخش 10: مستندات** (مستندات زیر در صورت وجود به این فرم پیوست شود)

1- استانداردها و گواهی نامه ها

2- مستندات ثبت اختراع

3-مستندات ارتباط با فناوری نانو

4-تست های اثبات کارایی محصول

5-تصویر محصول

6-تاییدیه مشتری

7-گوهی نانومقیاس

8-مستندات فروش اولیه