**فراخوان جایزه اثرگذاری اقتصادی- اجتماعی محصولات نانو (خلق ارزش، ساخت آینده)**

فناوری نانو به عنوان یک فناوری بهبوددهنده ظرفیت بالایی دارد که می‌تواند علاوه‌بر تولید محصولاتی با ارزش افزوده بالا، باعث کاهش هزینه‌های تولید، بهبود اقتصاد انرژی، کاهش آلاینده‌های محیط زیست، افزایش بهره‌وری، تغییر در شیوه درمان بیماری‌های صعب‌العلاج و کاهش هزینه‌های درمان و اثرات جانبی داروها شود.

ستاد فناوری نانو در راستای تحقق شعار "تولید ثروت و بهبود کیفیت زندگی مردم" تصمیم دارد جایزه ملی "اثرگذاری اقتصادی و اجتماعی محصولات فناوری نانو" (NANO IMPACT AWARD) را با مشارکت شرکت‌های تولیدکننده محصولات، خدمات و تجهیزات نانو در سال 1404 و همزمان با اجرای طرح پیمایش اقتصاد فناوری نانو برگزار ‌کند. این جایزه فرصتی برای معرفی دستاوردهای فناورانه‌ای است که نقش مؤثری در پیشرفت اقتصادی و اجتماعی کشور ایفا می‌کنند. اهداف این جایزه به طور خلاصه عبارتند از:

1. ارزیابی دقیق‌تر نقش فناوری نانو در اقتصاد ملی: با سنجش اثرگذاری واقعی محصولات نانو، می‌توان میزان نقش این فناوری در کاهش هزینه‌ها، صرفه‌جویی ارزی و افزایش بهره‌وری را‌شناسایی کرد.
2. هدایت سیاست‌گذاری‌های کلان: تدوین بانک اطلاعاتی از محصولات اثرگذار می‌تواند در برنامه‌ریزی‌های کلان، تخصیص منابع و حمایت از بخش‌های اثرگذار کمک کند.
3. ترویج فرهنگ مسئولیت‌پذیری اجتماعی و ایجاد انگیزه در شرکت‌های نانو برای جهت‌دهی نوآوری‌های نانویی به سوی حل مسائل اقتصادی-اجتماعی ملی
4. تقویت گفتمان "فناوری نانو در خدمت جامعه" در سطح عمومی و سیاست‌گذاری

شرط حضور در این مسابقه، داشتن گواهی نانومقیاس برای محصول یا تجهیز مورد نظر است که در یکی جنبه‌های مختلف اقتصادی و اجتماعی یا حل مسائل کلان کشور دارای اثرگذاری چشمگیر بوده و این اثرگذاری با شاخص‌های کمّی قابل ارزیابی و سنجش باشد. همچنین حداقل یک از سال از ورود آن به بازار گذشته باشد. معیار محاسبه و سنجش اثرگذاری، مقدار محصول فروخته شده و اثرات آن در سال 1403 است. شاخص‌های اثرگذاری در جدول ذیل آمده است:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ردیف | پیامد یا اثر | توضیحات یا مثال‌ها | واحد اندازه‌گیری |
| 1 | صرفه‌جویی ارزی | میزان ارز لازم برای واردات مقدار تولید شده از محصولی که نمونه تولید داخلی ندارند یا در صورت عدم تولید این محصول از خارج وارد می‌شدند. | دلار در سال |
| 2 | کاهش هزینه‌های دولت | - کاهش هزینه‌کرد بیمه‌ها  - کاهش هزینه‌های تعمیر و نگهداری تجهیزات  - کاهش هزینه تأمین مواد مصرفی  - کاهش مصرف یا تخصیص یارانه‌های انرژی، سلامت، کشاورزی و.... | ریال در سال |
| 4 | کاهش هزینه‌های مصرف کننده | - کاهش قیمت تمام شده محصول برای مصرف‌کننده به واسطه دوام یا کارایی بهتر  - کاهش هزینۀ روش‌های پیشگیری، تشخیص یا درمان  - کاهش هزینه‌های ناشی از اثرات جانبی دارو در اثر کاربرد یک نانودارو یا درمان مبتنی بر نانو | ریال در سال |
| 5 | کاهش مصرف انرژی و آب | - کاهش مصرف گاز، برق یا آب در صنایع یا مصارف عمومی | متر مکعب، لیتر، کیلووات ساعت در سال یا درصد |
| 6 | کاهش آلاینده‌های محیط زیست | - کاهش آلودگی هوا، آب یا خاک | درصد یا واحد سنجش نوع آلاینده |
| 7 | افزایش بهره‌وری در تولید | - استفاده از محصول نانو از طریق افزایش عمر محصول، کاهش زمان تولید یا... که موجب افزایش بهروه‌وری می‌شود. | ریال در سال یا درصد |
| 8 | ایجاد اشتغال تخصصی | - تعداد مشاغل تخصصی مستقیم و غیرمستقیم ایجاد شده در اثر تولید و تجاری‌سازی محصول | نفر شاغل در سال |

شرکت‌های متقاضی باید فرم مالی طرح پیمایش بازار محصولات فناوری نانو (که هر سال به‌وسیله‌ی ستاد نانو ارائه می‌شود) را تکمیل و به همراه مستندات لازم ارسال کنند. در این فرم، شاخص‌های اثرگذاری و مصداق‌های عینی پیامدهای محصولات درخواست شده است. این فرم از طریق لینک قابل دسترسی است:https://nano.ir/fa/138

پس از تکمیل و ارسال اطلاعات مورد نیاز، ستاد نانو از طریق مستندات و منابع اعلام شده و در صورت نیاز جلسه با فرد مسئول در شرکت، اقدام به محاسبه و جمع‌بندی اثرات محصولات مختلف می‌کند. شرکت‌های برتر همزمان با برگزاری شانزدهمین نمایشگاه فناوری نانو در آبان ماه سال جاری طی رویدادی با حضور معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری، معرفی و تقدیر خواهند شد.