پیشنهاد طرح

عنوان طرح پیشنهادی:

تهیه کننده:

تاریخ تدوین:

**بخش اول- معرفی اعضای مجری**

|  |  |
| --- | --- |
| **نام و نام خانوادگی:** | **آخرین مدرک تحصیلی:** |
| **رشته تحصیلی:** | **نام مرکز (نام دانشکده، دانشگاه و شرکت):** |
| **شماره تماس:** | **رایانامه:** |
| **وضعیت شغلی: دانشجو  دانش آموخته  عضو هیات علمی  شاغل خصوص/دولتی  سایر** | |

1. **سابقه علمی، تحقیقاتی یا صنعتی اعضای مجری در رابطه با موضوع پیشنهادی** (از جمله موارد زیر)

|  |
| --- |
| **پس از تکمیل فرم، راهنمایی‌های نوشته شده (متون قرمز و آبی رنگ ذیل سوالات) را حذف کنید.**   * **سابقه فعالیت متمرکز در یک حوزه فناوری منتخب (فناوری­های منتخب براساس رصدهای گروه توسعه فناوری ستاد مشخص می­شوند)** * **انتشار مقاله باکیفیت در مجلات گروه الف و ب (بر اساس آیین‌نامه حمایت از چاپ مقاله در مجلات منتخب ستاد)** * **ثبت اختراع در دفاتر پنج‌گانه ثبت اختراع (IP5)** * **سابقه اخذ گواهی نانومقیاس صنعتی یا آزمایشی** * **دارا بودن همه یا بخشی از زیرساخت‌های مورد نیاز برای توسعه نمونه اولیه­ای از محصول بدیع** * **سابقه کارآفرینی یا شرکت­داری و مدیریت منابع انسانی، تجاری­سازی محصول فناورانه، فروش دانش فنی یا توسعه کسب­وکار** * **سابقه همکاری یا اشتغال در شرکت­های بزرگ دنیا** |

**بخش دوم- شرح ایده، مسئله و راه‌حل پيشنهادی**

1. **عنوان طرح**

|  |
| --- |
|  |

1. **شرح نیاز و مسئله**

|  |
| --- |
|  |

1. **راه حل‌های فعلی (تجاری) در دنیا و بررسی مزایا و معایب آنها**

|  |
| --- |
|  |

1. **راه‌حل‌های پيشنهادی (غیرتجاری) دیگران و مقایسه آنها با یکدیگر** (بر اساس مقالات، اختراعات و استارت‌آپ‌ها)

|  |
| --- |
|  |

1. **راه‌حل منتخب شما در این طرح شامل:**

* **خلاصه راه حل** (راه حل، به صورت خلاصه در این قسمت بیان شود)

|  |
| --- |
|  |

* **ارزش پیشنهادی یا مزیت آن نسبت به دیگر راه حل‌ها و یا معایب** (از جمله افزایش دقت، سرعت، سهولت عملکرد، قابلیت استفاده در محل، کاهش قیمت به صورت کمی و کیفی.)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  | مقایسه (ترجیحا کمّی به صورت درصد کاهش یا افزایش) در متغیرهای مختلف | | | | | نام راه‌حل‌های نام برده شده (تجاری و غیرتجاری) | متغیر 1 | متغیر 2 | متغیر 3 | .... | | راه حل شما |  |  |  |  | | راه حل 1 |  |  |  |  | | راه حل 2 |  |  |  |  | | راه حل 3 |  |  |  |  | | ... |  |  |  |  | | .... |  |  |  |  | |

* **نوآوری به کار رفته در راه حل منتخب** (چرایی احتمال بالای ثبت اختراع بر روی این فعالیت نیز توضیح داده شود. همچنین مشخص شود قابلیت ثبت اختراع خارجی دارد یا داخلی.)

|  |
| --- |
|  |

1. **شرح فنی راه‌حل منتخب** (به صورت جزئی‌تر و حداکثر در دو صفحه راه حل خود را توضیح دهید. همچنین ارتباط با نانو یا میکرو را به صورت بسیار خلاصه بنویسید)

|  |
| --- |
|  |

1. **شرح اقدامات انجام گرفته تاکنون** (محصول در حال حاضر در چه سطحی از بلوغ فناوری است)

|  |
| --- |
|  |

**بخش سوم- نقشه راه توسعه محصول**

1. **گام‌های اجرایی پروژه و پیش بینی گلوگاه‌های فنی**

**1-1 گام‌های اجرایی:**

**2-1 گلوگاه‌های پیش‌بینی شده:**

1. **شاخص‌های کیفی و کمّی محصول نهایی** (محصول شما در صورتی که نهایی شود چه مشخصات فنی به صورت کمّی و کیفی باید داشته باشد؟ به طور مثال دقت تشخیص حسگری، زیست سازگاری، دمای کاری، میزان استحکام مکانیکی، هدایت الکتریکی)
2. **امکان سنجی تولید محصول در مرحلة افزایش مقیاس** (شامل مواد و تجهیزات صنعتی مورد نیاز و ...)
3. **برنامه زمانبدی و پیشرفت طرح**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان مرحله** | **خروجی مورد انتظار** | **مدت زمان انجام (ماه)** | **هزینه**  **(میلیون تومان)** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **مجموع** | | |  |  |

1. **جدول تناسب بین افراد فنی با پروژه**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام و نام خانوادگی** | **فعالیت در ساخت کدام بخش از پروژه** |
| **1** |  |  |
| **2** |  |  |

**بخش چهارم- هزینه‌ها**

1. **جدول هزینه به تفکیک موارد مختلف**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **محل عملکرد هزینه** | **هزینه (میلیون تومان)** |
| **1** | **ثبت اختراع PCT** | **35** |
| **2** | **مواد مصرفی** |  |
| **3** | **تجهیزات** |  |
| **4** | **آزمون‌ها** |  |
| **5** | **نیروی انسانی** |  |
| **6** | **سایر هزینه‌ها (عنوان شود)** |  |
| **مجموع** | |  |

**1-4. هزینه آزمون‌های عملکردی و مشخصه یابی مورد نیاز**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان آزمون** | **منبع تامين** | **برآورد هزينه**  **(میلیون تومان)** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **مجموع** | | |  |

**2-4. هزینه تجهیزات برای تهیه نمونه اولیه از محصول**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان تجهیزات** | **منبع تامين** | **برآورد هزينه**  **(میلیون تومان)** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **مجموع** | | |  |

**3-4. هزینه مواد**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان ماده اوليه** | **منبع تامين** | **برآورد هزينه**  **(میلیون تومان)** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **مجموع** | | |  |

**4-4. هزینه نیروی انسانی**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان هزینه** | **تعداد** | **زمان هر نفر**  **به ساعت** | **هزینه هر نفر**  **بر ساعت** | **برآورد هزينه**  **(میلیون تومان)** |
| **1** | **عضو هیات علمی** |  |  |  |  |
| **2** | **پسادکتری** |  |  |  |  |
| **3** | **دانشجوی دکتری** |  |  |  |  |
| **4** | **دانشجوی ارشد** |  |  |  |  |
| **مجموع** | |  |  |  |  |

**بخش پنجم- بررسی ایده و طراحی محصول**

**1. بوم اعتبارسنجی**

**گروه‌های مختلف مشتریان محصول خود را شناسایی کرده و برای تعیین ارزش محصول خود برای هر گروه از مشتریان، جدول زیر تکمیل نمایید.**

**جدول 1- بوم اعتبارسنجی**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام گروه مشتریان** | **روش آزمون** | **تعداد کل مصاحبه‌های انجام شده** | **تعداد پاسخ‌های مثبت** | **درصد پاسخ مثبت** | **معتبر/ نامعتبر** | **توضیحات** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |

**2. پیشنهاد طراحی محصول مبتنی‌بر نیاز مشتری:** (هنگامی که با مشتری مصاحبه کرده‌اید، از منظر مشتری چه پارامترهای کمی، کیفی و حتی ظاهری برای او مطلوب بوده که بایستی در نهایت محصول بر مبنای نیاز آن طراحی شود)

|  |
| --- |
|  |

**بخش ششم- مطالعه بازار و محصولات مشابه**

1. **بررسی بازار هدف**

|  |
| --- |
| **1-1 بازارهای اصلی محصول خود را معرفی کنید.** |
| **2-1 بازار هدف محصول شما از موارد فوق چیست و بر اساس چه معیارهایی انتخاب شده است؟** |
| **3-1 دریچه ورود به بازار شما از بخش بازار هدف انتخابی (Beachhead Market) چیست؟** |

1. **برآورد حجم بازار و میزان عرضه در ایران و جهان**(بازار TAM، SAM، SOM)

|  |
| --- |
|  |

1. **شناسایی و تحلیل رقبا و بازیگران کلیدی**

|  |
| --- |
|  |

1. **بررسی وضعیت قیمت در بازار** (به همراه پيشنهاد قیمت مناسب در بازار)

|  |
| --- |
|  |

1. **تحلیل تهدیدها و فرصت‌های بازار**

|  |
| --- |
|  |

1. **معرفی مشتریان علاقه‌مند** (حداقل 5 مورد)

|  |
| --- |
|  |

1. **بررسی دو شرکت بین‌المللی موفق** (الگوبرداری)

|  |
| --- |
|  |

**بخش هفتم- تدوین مسیر تجاری‌سازی**

1. **مدل کسب و کار پيشنهادی**

|  |
| --- |
| به صورت مختصر شرح دهید که پس از رسیدن به محصول نهایی، از چه طریقی این محصول تجاری خواهد شد؟ ثبت شرکت و راه اندازی کسب و کار جدید، انتقال دانش فنی، حق بهره‌برداری یا همکاری با شرکتهای بزرگ. سپس در صورت امکان توضیح دهید در مدلهای غیر از راه اندازی کسب و کار جدید، با چه کسی مشارکت خواهید کرد؟ |

1. **چالش های کلیدی در تجاری سازی چیست؟**

|  |
| --- |
|  |

1. **بررسی استانداردهای ملی و بین المللی**

|  |
| --- |
|  |

1. **بررسی مجوزها و تاییدیه‌های قانونی مورد نیاز**

|  |
| --- |
|  |

1. **بررسی و مقایسه مزایا و معایب استراتژی‌های پیشنهادی تجاری سازی محصول**

|  |
| --- |
|  |

**بخش هشتم- پیوست‌های گزارش و منابع**

|  |
| --- |
|  |