



روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار

همکار گرامی:

این سند جزء مدارک رسمی ستاد می باشد. خواهشمند است ضمن نگهداری و استفاده مناسب از این سند، از تهیه و توزیع هرگونه رونوشت از آن و یا واگذاری آن به افراد غیر مجاز خودداری فرمایید. در صورت نیاز به هرگونه کپی یا تغییر در محتوای این سند، با مسئول سیستم ها و روش ها هماهنگی نمایید.

محل درج مهر اعتبار:

مدرک معتبر

تاریخ: ۱۴۰۴/۰۵/۰۷

کنترل مستندات ستاد توسعه فناوری های نانو و میکرو

تاریخ صدور	تاریخ بازنگری	کد مدرک	تعداد صفحات
۱۴۰۳/۰۱/۲۷	۱۴۰۴/۰۵/۰۶	ETD02V1	۶

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۱/۲۷	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار	ستاد توسعه فناوری های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD02V1		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۵/۰۷		

فهرست

- ۱- مقدمه ۱
- ۲-اهداف ۱
- ۳- تعاریف و اصطلاحات ۱
- ۴- دامنه کاربرد ۳
- ۵- مسئولیت ۳
- ۶- فرآیند اجرایی و معرفی حمایت ها..... ۳

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۱/۲۷	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار	ستاد توسعه فناوری های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD02V1		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۵/۰۷		

۱- مقدمه

در راستای اهداف «سند ملی توسعه علوم و فناوری نانو» در افق ۱۴۱۲ مصوب شورای عالی انقلاب فرهنگی کشور و تأکید این سند بر نقش آفرینی این فناوری در زندگی مردم، ستاد توسعه فناوری های نانو و میکرو از مراکز توسعه کسب و کاری که اقدام به شناسایی، آموزش و راهبری فناوران، هسته های فناور و یا تیم های فعال در حوزه فناوری نانو در مرحله اعتبارسنجی مدل کسب و کار می کنند، مطابق روش اجرایی حاضر حمایت می نماید.

۲- اهداف

اهداف روش اجرایی حاضر به شرح زیر است:

- انگیزه بخشی و تشویق مراکز توسعه کسب و کار جهت مشارکت و کمک به توسعه کسب و کارهای حوزه فناوری نانو
- آشنایی فناوران دانشگاهی فعال در حوزه فناوری نانو با چالش های توسعه محصول و کسب و کار
- اعتبارسنجی مدل کسب و کار و ایجاد تناسب بین محصول و بازار
- کمک به شناخت عمیق از بازار مبتنی بر نیاز مشتریان در جهت توسعه محصول مناسب
- افزایش تعداد شرکت ها و محصولات فناورانه در حوزه فناوری نانو
- افزایش نرخ موفقیت ورود محصولات مرتبط با فناوری نانو به بازار
- کاهش زمان و مخاطرات توسعه کسب و کار مبتنی بر محصولات فناوری نانو

۳- تعاریف و اصطلاحات

ستاد: منظور، ستاد توسعه فناوری های نانو و میکرو است.

دبیرخانه: به مسئولان و مجریان این روش اجرایی گفته می شود.

محصول: منظور از محصول، کالا یا خدمتی در حوزه فناوری نانو است که برای رفع نیاز و خواسته های مشتری یا حل یکی از مشکلات آن، عرضه می شود.

فناور: منظور دانشجویان یا فارغ التحصیلان یا اساتید دانشگاه، محققان پسادکتری و یا متخصصان خبره صنعتی هستند که ابعاد مختلف فناوری علمی مورد نظر را کاملاً درک کرده و تخصص لازم را برای به کارگیری آن فناوری علمی در راستای توسعه یک محصول یا کاربرد جدید را دارد.

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۱/۲۷	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار	سناد توسعه فناوری های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD02V1		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۵/۰۷		

کسب و کار نوپا: منظور فناوران، تیم ها، هسته های فناور و شرکت های نوپایی هستند که در نظر دارند، محصولی مبتنی بر فناوری نانو را توسعه داده و تجاری سازی نمایند.

مرکز رشد: مراکز دارای موافقت نامه اصولی یا قطعی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری هستند که تحت مدیریت متخصصان حرفه ای بوده و خدمات حمایتی برای ایجاد و توسعه کسب و کارهای نوپا مبتنی بر دانش و فناوری، ارائه می کنند.

شتاب دهنده: شتاب دهنده^۱ یک ساختار منسجم حقوقی در جهت حمایت از کسب و کارهای نوپا و توسعه کارآفرینی است.

مراکز توسعه کسب و کار (مرکز): فناوران و کسب و کارهای نوپا برای رشد خود نیازهای متعددی دارند. از جمله این نیازها می توان به راهبری، آموزش و مشاوره در زمینه های تیم سازی، مدیریت منابع انسانی، امور حقوقی، مالیات، بیمه، برندسازی، اخذ مجوزهای لازم و بازاریابی اشاره نمود. مراکز توسعه کسب و کار، مجموعه هایی هستند که در راستای رفع بخشی از این نیازها فعالیت می کنند. در این روش اجرایی منظور از مراکز توسعه کسب و کار، نهادهای زیر است:

- مراکز نوآوری شرکتی و یا شتاب دهنده های دارای مجوز از مراجع ذی صلاح؛
- مراکز نوآوری دانشگاهی و یا مراکز رشد؛
- شرکت های دانش بنیان در حوزه خدمات تجاری سازی.

برنامه اعتبارسنجی: برنامه ای است که طی آن به واسطه برگزاری دوره هایی، کسب و کار نوپا به اعتبارسنجی کسب و کار مورد نظر خود پرداخته و در پایان دوره به یک مدل کسب و کار اعتبارسنجی شده از منظر بازار، تکرارپذیر و مقیاس پذیر می رسد. این دوره ها به صورت مستمر در طی سال، با حمایت ستاد برگزار می شود و کسب و کارهای نوپا می توانند با حضور در آن، جنبه های بازاری و کسب و کاری محصول مورد نظر خود را بررسی نمایند.

برنامه بنیان گذاری: برنامه ای است که در آن یک کسب و کار نوپای دارای مدل کسب و کار اعتبارسنجی شده، تکرارپذیر و مقیاس پذیر، مطابق با «روش اجرایی حمایت از کسب و کارهای نوپای فعال در حوزه فناوری نانو (ایده تا پروتوتایپ یا MVP)» حمایت شده و مراحل تکمیلی لازم برای ورود به بازار مانند توسعه فناوری و محصول، ثبت شرکت و ... را طی می کند.

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۱/۲۷	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار	ستاد توسعه فناوری های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD02V1		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۵/۰۷		

۴- دامنه کاربرد

با توجه به نیاز کسب و کارهای نوپا به دریافت خدمات مشاوره و راهبری در مرحله پیش شتاب دهی و اعتبارسنجی مدل کسب و کار، مراکز توسعه کسب و کاری که اقدام به پذیرش، آموزش و راهبری کسب و کارهای نوپای فعال در حوزه فناوری نانو نمایند، می توانند از حمایت های این روش اجرایی بهره مند شوند.

۵- مسئولیت

مسئولیت انجام روش اجرایی حاضر بر عهده دبیرخانه است. همچنین مسئولیت نظارت بر حسن اجرای آن، برعهده «گروه توسعه فناوری و نوآوری» ستاد می باشد.

۶- حمایت ها و روند اجرایی

۶-۱- میزان و نحوه حمایت

مراکز توسعه کسب و کار، برای دریافت حمایت حداقل باید ۱۰ کسب و کار نوپای نانویی را برای شرکت در دوره پذیرش نمایند. با توجه به حمایت ستاد از برگزاری این دوره ها، برگزار کننده نمی تواند صرفاً برای ارائه خدمات در این دوره هزینه ثبت نام یا سهامی از شرکت کنندگان نانویی دریافت نماید. حمایت های قابل ارائه به شرح زیر است:

- حمایت برای امور اجرایی دوره

این حمایت برای فرایندهای اجرایی دوره شامل تهیه پوستر، اعلان فراخوان، تبلیغات و اطلاع رسانی، جذب مخاطب (کسب و کار نوپای نانویی)، بررسی ارتباط مخاطبان با فناوری نانو، غربالگری، پذیرش کسب و کارهای نوپای متقاضی شرکت در دوره های اعتبارسنجی، مستندسازی و ارائه گزارشات به ستاد و همچنین پیگیری امور اجرایی در طی دوره و تا انتهای دوره، پرداخت می شود. میزان حمایت براساس تعداد کسب و کارهای نوپای مشارکت کننده در دوره متفاوت بوده و در جدول ۱ قابل مشاهده است.

جدول ۱ - میزان حمایت برای امور اجرایی دوره

ردیف	تعداد کسب و کارهای نوپای (نانویی) مشارکت کننده	میزان حمایت (میلیون تومان)
۱	تا ۱۵ کسب و کار نوپا	۲۰
۲	از ۱۶ تا ۲۵ کسب و کار نوپا	۳۰
۳	بیش از ۲۵ کسب و کار نوپا	۴۰

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۱/۲۷	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار	ستاد توسعه فناوری های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD02V1		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۵/۰۷		

- در فراخوان اعلان شده، نباید نام یا لوگوی «ستاد توسعه فناوری های نانو و میکرو» به عنوان برگزار کننده درج شود.
 - حمایت مربوط به امور اجرایی دوره، حداکثر سه بار در سال پرداخت می شود. در صورتی که نرخ ریزش کسب و کارهای نوپا در انتهای دوره (نسبت به ابتدای دوره)، بیش از ۵۰ درصد باشد، مرکز در یک سال آتی بعد از آن دوره، نمی تواند مجدداً برای دریافت «حمایت برای امور اجرایی دوره»، اقدام کند. نحوه شمارش تعداد کسب و کارهای نوپا در پایان دوره (در تمام این روش اجرایی)، بر مبنای تعداد کسب و کارهای نوپایی است که فرم های مربوط به درخواست دریافت حمایت بنیان گذاری را تکمیل و ارسال نموده باشند.
 - در صورتی که کسب و کارهای دیگری که در حوزه فناوری نانو فعال نیستند نیز متقاضی حضور در دوره باشند، پذیرش این کسب و کارها از منظر ستاد بلامانع است؛ ولی این کسب و کارها در شمارش کسب و کارهای نوپا برای پرداخت حمایت براساس روش اجرایی حاضر، محسوب نمی شوند.
 - در مواردی که امور اجرایی دوره توسط یک مرکز نوآوری دانشگاهی یا مرکز رشد پیگیری می شود، امکان واریز وجوه حمایتی به افراد حقیقی به عنوان نماینده آن مرکز که طی یک نامه رسمی معرفی شود، وجود دارد.
 - صرفاً متولی امور اجرایی دوره، می تواند انجمن ها باشند (متولی بخش محتوایی حتماً باید یکی از مراکز توسعه کسب و کار باشد). در چنین مواردی، حمایت مربوط به امور اجرایی دوره، به انجمن یا نماینده انجمن پرداخت می شود.
 - برگزار کننده بخش اجرایی دوره (با پیشنهاد و هماهنگی برگزار کننده بخش محتوایی)، حداکثر ۳۰ درصد از کسب و کارهای نوپای مشارکت کننده تا انتهای دوره را می تواند به عنوان کسب و کار نوپای برتر، برای دریافت حمایت برنامه بنیان گذاری به ستاد معرفی کند. پس از معرفی کسب و کارهای نوپا، درخواست حمایت آن ها در ستاد بررسی و براساس نظر کمیته ارزیابی، برخی از درخواست ها برای حمایت تایید می شوند. اگر در دو دوره متوالی، حداقل ۲۵ درصد از کسب و کارهای برتری که از سمت برگزار کننده بخش اجرایی به ستاد معرفی شده اند، مشمول حمایت نشوند، سهمیه استفاده از حمایت امور اجرایی برای برگزار کننده به یک دوره در سال، کاهش می یابد.
- تبصره ۱ -** در صورت اخذ پذیرش تمامی کسب و کارهای نوپای معرفی شده توسط برگزار کننده در ارزیابی و یا با هماهنگی دبیرخانه امکان معرفی کسب و کارها بیش از ۳۰ درصد وجود دارد.

- حمایت بخش محتوایی

این حمایت برای تامین هزینه های مرتبط با بخش محتوایی دوره های اعتبارسنجی، شامل هزینه مدرسان، مشاوران و منتورها می باشد. براساس روش اجرایی حاضر، مبلغ پایه حمایت تشویقی برای بخش محتوایی هر دوره، ۸۰ میلیون تومان است. در ازای موارد زیر، مبلغ حمایت تشویقی پایه، افزایش می یابد:

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۱/۲۷	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار	ستاد توسعه فناوری های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD02V1		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۵/۰۷		

✓ اگر تعداد کسب و کارهای نوپایی که تا پایان دوره حضور دارند، بیش از ۱۰ کسب و کار نوپا باشد، به تعداد هر کسب و کار نوپای بیش از ۱۰ مورد، مبلغ ۳ میلیون تومان به مبلغ حمایت پایه افزوده می شود.

✓ به ازای هر کسب و کار نوپایی که موفق به اخذ تاییدیه از کمیته ارزیابی برای دریافت حمایت برنامه بنیان گذاری شود، مبلغ ۵ میلیون تومان به مبلغ حمایت پایه افزوده می شود.

در برخی موارد دو مرکز متفاوت (مثلا یک مرکز نوآوری دانشگاهی به عنوان متولی امور اجرایی و یک شتاب دهنده به عنوان متولی امور محتوایی) طی همکاری با یکدیگر، تمایل به انتشار فراخوان و برگزاری دوره اعتبارسنجی دارند. در چنین مواردی، در صورت احراز صلاحیت هر دو (مطابق با روش اجرایی حاضر)، امکان واریز وجوه حمایتی هر بخش به صورت جداگانه وجود دارد.

۲-۶- فرآیند اجرایی و شیوه پرداخت حمایت

برای دریافت حمایت براساس روش اجرایی حاضر، مراکز توسعه کسب و کار و برگزارکنندگان باید به شیوه زیر اقدام نمایند:

- پس از انجام هماهنگی اولیه با دبیرخانه، مرکز متولی امور اجرایی باید طی یک نامه رسمی، ضمن معرفی نماینده خود (مشخصات، شماره تماس و آدرس ایمیل)، درخواست حمایت برای برگزاری دوره اعتبارسنجی را به ستاد ارسال نماید. به پیوست نامه درخواست، لازم است تصویر پوستر فراخوان و همچنین برنامه دوره اعتبارسنجی (شامل مدرسان، مشاوران و منتورها، سرفصل مباحث دوره، جزئیات زمان برگزاری دوره و ...) را نیز ارسال نماید. در مواردی که مرکز متولی امور اجرایی، خواهان معرفی برگزار کننده بخش محتوایی از طرف ستاد باشد، این موضوع باید در نامه رسمی ذکر گردد.
- دبیرخانه طی یک هفته کاری موافقت یا ملاحظات خود را از طریق نماینده معرفی شده، به متقاضی برگزاری اعلام می نماید. عدم دریافت بازخورد از دبیرخانه در زمان مذکور، به منزله تایید اولیه درخواست، پوستر و برنامه می باشد و مرکز می تواند اقدام به انتشار فراخوان و پذیرش کسب و کارهای نوپا نماید.
- پس از اتمام فراخوان، کسب و کارهای نوپای ثبت نام نموده، توسط مرکز متولی امور اجرایی، غربالگری می شوند؛ در نهایت پذیرش کسب و کارهای نوپا صورت می پذیرد. در این مرحله، باید مستندات و گزارشی از کسب و کارهای نوپای ثبت نام نموده و پذیرش شده، به ستاد ارسال شود.
- پس از اتمام دوره و ارسال مستندات، مبالغ حمایت محاسبه و به حساب مرکز متولی برگزاری دوره یا نماینده معرفی شده توسط مرکز، واریز می شود.

تبصره ۲ - در صورت تایید دبیرخانه، امکان پرداخت بخشی از حمایت به صورت پیش پرداخت (قبل از اتمام دوره) وجود دارد.

تبصره ۳ - ستاد در طی سال به صورت مستمر اقدام به پایش و شناسایی کسب و کارهای نوپای نانویی می نماید، در این موارد نیاز به اعلان فراخوان نیست و فقط بخش محتوایی دوره حمایت می شود.

تاریخ صدور: ۱۴۰۳/۰۱/۲۷	عنوان مدرک: روش اجرایی حمایت از اعتبارسنجی مدل کسب و کار	ستاد توسعه فناوری های نانو و میکرو
کد مدرک: ETD02V1		
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۴/۰۵/۰۷		

۶-۳- مدت زمان دوره

انتظار می رود مدت زمان دوره های اعتبارسنجی، حدود ۳ ماه باشد. اما پرداخت حمایت در این روش اجرایی، برحسب ارایه نتایج و خروجی های مورد انتظار به ازای هر کسب و کار نوپا می باشد و افزایش و یا کاهش مدت زمان دوره با هماهنگی طرف های ذی نفع، بلامانع است.

تبصره ۴ - مبالغ و حمایت های ذیل این روش اجرایی، صرفاً برای سال ۱۴۰۴ دارای اعتبار می باشد.

۶-۴- نکات و ملاحظات

- ۱- حمایت های تخصیص داده شده بر اساس این روش اجرایی به صورت بلاعوض بوده و جزء آورده مرکز توسعه کسب و کار یا مجموعه های دیگر متولی در برگزاری دوره های اعتبارسنجی به حساب نمی آید.
- ۲- تعهدات قانونی از جمله بیمه و مالیات مربوط به قرارداد، بر عهده مرکز است و ستاد، هیچ گونه تعهدی بابت امور بیمه و مالیات مربوط به مراکز و کسب و کارهای نوپا ندارد.
- ۳- موضوع فعالیت کسب و کار نوپا در این حمایت نباید از لحاظ حقوق مالکیت مادی و معنوی، هیچ گونه مشکل حقوقی و اخلاقی از جمله تضاد منافع و دعاوی داشته باشد. در صورت وجود چنین مواردی، مسئولیت این موضوع بر عهده کسب و کار نوپا و مرکز بوده و در صورتی که در این راستا، خسارتی به ستاد وارد شود، جبران آن بر عهده مرکز است.
- ۴- ستاد هیچ گونه ادعایی در خصوص حقوق مالکیت فکری و معنوی در خصوص دستاوردهای کسب و کارهای نوپا به سبب حمایت ذکر شده در این روش اجرایی ندارد.
- ۵- در صورتی که در هر مرحله ای، محرز شود که اطلاعات دریافت شده از طرف فناور یا کسب و کار نوپا متناقض و خلاف واقعیت است؛ عواقب تناقضات با فناور یا کسب و کار نوپا می باشد.
- ۶- با حفظ محرمانگی بالاخص در خصوص موارد فنی، حق استفاده از لوگو و توضیحاتی از محصول یا کسب و کارهای نوپای موفق (و حتی شکست خورده) این روش اجرایی در گزارش ها و مواردی که دبیرخانه تایید نماید، برای ستاد محفوظ است.
- ۷- مراکز توسعه کسب و کار (مدیران، کارشناسان و کارکنان) متعهد به حفظ محرمانگی متقاضیان و شرکت کنندگان در دوره های اعتبارسنجی هستند. در صورت بروز مشکل یا مصادیقی که مشمول عدم حفظ محرمانگی شود، عواقب این موضوع بر عهده مدیر مرکز توسعه کسب و کار است.